

DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*,
Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*
Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Heriyati, P. & Septi, *Journal of Business Strategy and Execution*, 4(2),
171-205

B, Alfian. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap*
Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova
Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman. Makassar

Larasati, Arum S. (2015). *Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda*
Terhadap Minat Beli Konsumen di Yogyakarta. Yogyakarta

Ergo, Friesa. (2016). *Peran Brand Image Pada Keputusan Pelanggan*
Dalam Memilih Jasa Sekolah Basket Pada PT. DBL Indonesia
Yogyakarta.

www.topbrand-award.com

www.marketing.co.id