



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	III
MOTIVATION QUOTE.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
INTISARI.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
BAB II.....	10
GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	10
2.1 Sejarah Umum Panasonic.....	10
2.2 Profil Perusahaan.....	14
2.2.1 Filosofi Perusahaan.....	17
2.2.2 Prinsip Utama Perusahaan.....	18
2.2.3 <i>Business Unit AC</i> Panasonic.....	19
2.3 Jenis-jenis <i>AC</i> .....	22
2.4 Tinjauan Pustaka.....	24
2.4.1 Pengertian Merek ( <i>Brand</i> ).....	24
2.4.2 Pengertian Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	26



2.5 Metodologi.....	32
2.5.1 Metode Pengambilan Sampel.....	32
2.5.2 Lokasi dan Waktu Pengamatan.....	33
2.5.3 Jenis dan/atau Sumber Data.....	33
2.5.4 Teknik Pengambilan Data.....	36
2.5.5 Teknik Analisis.....	44
BAB III.....	46
ANALISIS & PEMBAHASAN.....	46
3.1 Gambaran Umum Responden.....	46
3.2 Pembahasan.....	48
3.2.1 Respon Tentang <i>Brand Image</i> .....	48
3.2.2 Indikator Paling Dominan.....	57
BAB IV.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62