

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri , Sofyan. 1996, *Manajemen Pemasaran Moderen-Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi I, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1998, *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Nurhadi. 2005, *Pentingnya Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Kelangsungan Hidup Lembaga Penjual Jasa*, Jurnal Ilmu Manajemen, Wahana Ilmu dan Praktek Manajemen, Vol. 2 No. 1.
- Risman. 2009, *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Garam Lasosa PT Garam (Persero) di Kota Padang*, Skripsi, Padang : Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.
- Sukamandita. 2006, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha Basu. 1996, *Azaz-Azaz Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [www.ptpn12.com/](http://www.ptpn12.com/) diakses tanggal 20 Maret 2016 jam 13:20 WIB.
- [www.antarnews.com](http://www.antarnews.com/) / diakses tanggal 5 April 2016 jam 11:30 WIB.
- [www.utz.org](http://www.utz.org/) / diakses tanggal 10 April 2016 jam 14:40 WIB