

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	xi
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah .....	3
1.3 Tujuan Penulisan .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
BAB IIGAMBARAN UMUM PENULISAN .....	5
2.1 Deskripsi Topik Penulisan .....	5
2.1.1 Maksud dan Tujuan Perusahaan PT Perkebunan Nusantara XII (PTPN XII).....	9
2.2 Tinjauan Pustaka .....	11
2.2.1 Definisi Promosi .....	11
2.2.2 Bauran Promosi .....	12
2.2.3 Tujuan Promosi .....	18
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi .....	19
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Metodologi Penelitian .....	25
2.4.1 Lokasi Penelitian .....	25
2.4.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
2.4.3 Sumber Data .....	26
2.4.4 Analisa Data .....	28
BAB IIIANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	29
3.1 BauranPromosiMenurutTeoridenganAplikasinya di PTPN XII Surabaya .....	29
3.1.1 Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) .....	31
3.1.2 Hubungan Masyarakat .....	34



3.1.3 Personal Selling .....	36
3.2 Tujuan Utama Promosi dan Aplikasi di PTPN XII .....	38
3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Promosi dan Aktivitas di PTPN XII .....	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	46