



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Keaslian Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Perlindungan Konsumen .....	14
2.1.1 Sejarah Hukum Perlindungan Konsumen .....	14
2.1.2 Konsepsi Umum tentang Perlindungan Konsumen dan Dasar Hukumnya .....	18
2.1.3 Asas-asas yang berkaitan dengan Perlindungan Konsumen di Indonesia .....	20
2.1.4 Tujuan Perlindungan Konsumen .....	21
2.2 Konsumen .....	22
2.2.1 Konsepsi Konsumen dan Dasar Hukumnya .....	22



2.2.2 Hak dan Kewajiban Konsumen dalam UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	24
2.3 Pelaku Usaha .....	27
2.3.1 Konsepsi Pelaku Usaha dan Dasar Hukumnya .....	27
2.3.2 Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dalam UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	29
2.3.3 Hubungan Hukum Antara Pelaku Usaha dengan Konsumen .....	31
2.3.4 Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha Dalam Menjalankan Kegiatannya .....	34
2.4 Aspek-Aspek Umum Perjanjian Di Indonesia .....	40
2.4.1 Pengertian Perjanjian .....	40
2.4.2 Unsur-unsur Perjanjian .....	41
2.4.3 Jenis-Jenis Perjanjian .....	42
2.4.4 Syarat Sahnya Perjanjian.....	44
2.4.5 Asas-asas Perjanjian .....	45
2.5 Tinjauan Umum Terhadap Rumah Susun .....	48
2.5.1 Pengertian Rumah Susun .....	48
2.5.2 Kepemilikan Atas Satuan Rumah Susun .....	54
2.5.3 Pembangunan Rumah Susun .....	55
2.6 Izin Mendirikan Bangunan dan Pendaftaran Tanah .....	58
2.6.1 Izin Mendirikan Bangunan .....	58
2.6.2 Peraturan Izin Mendirikan Bangunan .....	59
2.6.3 Pendaftaran Tanah .....	66
2.6.4 Peraturan Pendaftaran Tanah .....	67



2.7 Perjanjian Pengikatan Jual Beli Rumah Susun .....	70
2.8 Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Rumah Susun .....	76
2.9 Jual Beli Apartemen .....	80
2.9.1 Konsep Jual Beli .....	80
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>83</b>
3.1 Sifat Penelitian .....	83
3.2 Jenis Penelitian .....	85
3.3 Sumber Data .....	85
3.4 Metode Analisis Data dan Teknik .....	86
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
4.1 Pelaksanaan Pemenuhan Hak-hak Konsumen Dalam Jual Beli Apartemen .....	94
4.2 Hambatan-hambatan Dalam Pemenuhan Hak-hak Konsumen Pada Jual Beli Apartemen .....	111
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan .....	119
5.2 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA .....</b>	<b>128</b>