



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Identifikasi Motivasi Relawan pada Pemasaran Politik**  
SARI WINAHJOE SISWOMIHARDJO, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA; Dr. BM. Purwanto, MBA; Dr. Bayu Sutikno, MSM  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DISERTASI

# **IDENTIFIKASI MOTIVASI RELAWAN PADA PEMASARAN POLITIK**



**Promotor & Co Promotor:**

- 1. Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA**
- 2. Dr. BM. Purwanto, MBA**
- 3. Dr. Bayu Sutikno, MSM**

**Diajukan Oleh  
Sari Winahjoe S./ 310225**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**