

DISERTASI

IDENTIFIKASI MOTIVASI RELAWAN PADA PEMASARAN POLITIK



Promotor & Co Promotor:

- 1. Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA**
- 2. Dr. BM. Purwanto, MBA**
- 3. Dr. Bayu Sutikno, MSM**

Diajukan Oleh

Sari Winahjoe S./ 310225

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**