

**ANALISIS STRATEGI INTERNASIONALISASI
BISNIS SMS A2P (*APPLICATION TO PERSON*)
STUDI PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
INTERNATIONAL**

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Mohamad Saefurahman

15/391965/PEK/21411

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**