

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. OBJEK PENELITIAN	10
F. KERANGKA PEMIKIRAN	10
F.1. FILM INDEPENDEN.....	10
F.2. DISTRIBUSI FILM.....	13
F.3. STRATEGI DISTRIBUSI FILM.....	17
G. KERANGKA KONSEP	21
H. METODE PENELITIAN	22
G.1. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	24
G.2. TEKNIK ANALISIS DATA	25
BAB II DISTRIBUSI FILM	27
A. DISTRIBUSI FILM DI INDONESIA	27
A.1. STRUKTUR DISTRIBUSI PERFILMAN INDONESIA	28
A.2. HILANGNYA DISTRIBUTOR FILM DI INDONESIA	37
A.3. BIOSKOP INDONESIA SAAT INI	43
A.4. PRO KONTRA REGULASI FILM	44
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	52

BAB III	GERILYA KOMUNITAS FILM	
	DAN FOURCOLOURS FILMS	58
A.	KOMUNITAS FILM.....	58
A.1.	MUNCULNYA KOMUNITAS FILM	58
A.2.	PERSEBARAN DAN PERAN KOMUNITAS FILM	60
3.	KOMUNITAS FILM DI YOGYAKARTA	71
B.	FOURCOLOURS FILMS.....	70
B.1.	SEJARAH FOURCOLOURS FILMS	70
B.2.	FILM SITI.....	73
B.2.1.	SINOPSIS SITI	74
B.2.2.	PEMAIN DAN TIM PRODUKSI.....	77
BAB IV	PERJALANAN SITI	79
A.	FILM SITI DI JALUR SIDESTREAM	79
A.1.	PEMUTARAN ALTERNATIF FILM SITI	79
A.2.	SISTEM DISTRIBUSI.....	88
A.3.	PELAKU DISTRIBUSI	94
A.3.1	PUBLICIST FOURCOLOURS FILMS	94
A.3.2	KOLEKTIF	95
A.3.3	KINEFORUM	98
A.3.4	SALES AGENT	103
A.4.	STRATEGI DISTRIBUSI	107
A.4.1.	FORMAT DISTRIBUSI	107
A.4.2.	PENJADWALAN/JALUR DISTRIBUSI	109
A.4.3	PROMOSI PEMUTARAN	113
A.4.4.	EVALUASI DISTRIBUSI	119
A.5.	KENDALA DISTRIBUSI	120
B.	FILM SITI DI JALUR MAINSTREAM	126
B.1.	PEMUTARAN FILM SITI DI BIOSKOP.....	126
B.2.	SISTEM DISTRIBUSI	130
B.3.	PELAKU DISTRIBUSI	138
B.4.	STRATEGI DISTRIBUSI	140
B.4.1.	FORMAT DISTRIBUSI	140

	B.4.2. PENJADWALAN/JALUR DISTRIBUSI	142
	B.4.3 PROMOSI PEMUTARAN	145
	B.4.4. EVALUASI DISTRIBUSI	156
	B.5. KENDALA DISTRIBUSI	161
	C. GERAK DISTRIBUSI FILM SITI	167
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	166
	A. KESIMPULAN	166
	B. SARAN	168

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Kerangka Konsep	21
Tabel 1.2	Tabel Narasumber Penelitian	24
Tabel 2.1	Perbandingan Sistem Edar Film Nasional dan Impor	38
Tabel 3.1	Komunitas Film Di Pulau Jawa.....	63
Tabel 3.2	Pemutaran Alternatif dan Festival Film di Indonesia.....	64
Tabel 3.3	Pemeran dan Tokoh dalam Film SITI	77
Tabel 3.4	Tim Produksi Film SITI	78
Tabel 4.1	Pemutaran Film SITI di Festival Film Internasional 2014-2016 ..	90
Tabel 4.2	Pemutaran Film SITI melalui berbagai komunitas film sepanjang tahun 2015-2016.....	83
Tabel 4.3	Film SITI hadir di beberapa Festival Film di Indonesia pada tahun 2015 dan 2016.	86
Tabel 4.4	Penghargaan yang diperoleh SITI sepanjang 2015-2016.....	87
Tabel 4.4	Data Penonton Film Indonesia per Bulan Februari 2016.....	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Produksi dan Distribusi Pada Industri Perfilman Besar	17
Gambar 1.2	Konsep Penelitian Distribusi Film SITI, Fourcolours Films	24
Gambar 2.1	Gambaran Distribusi Fase Bebas	29
Gambar 2.2	Gambaran Distribusi Fase Tata Niaga	30
Gambar 2.3	Distribusi Film Indonesia Pada Fase Transisi	31
Gambar 2.4	Distribusi Film Indonesia Fase Qou atau Monopoli	39
Gambar 2.5	Distribusi Film Indoensia Fase Internal	33
Gambar 2.6	Distribusi Film Nasional Saat Ini	34
Gambar 3.1	Temu Komunitas Film Indonesia 2016	61
Gambar 3.2	Logo Komunitas Film Indonesia (Kineforum, Palangkaraya Film Community dan Ruang Film Sukabumi)	63
Gambar 3.3	Festival film yang diselenggarakan oleh komunitas film berbasis kampus	67
Gambar 3.4	Poster 11thJogja-NETPAC Asian Film Festival “ISLANDSCAPE”	69
Gambar 3.5	Poster Film SITI	78
Gambar 4.1	Daftar Film dalam Program Utama Telluride Film Festival 2015	82
Gambar 4.2	Sistem distribusi pemutaran film SITI di Berbagai Komunitas Film	88
Gambar 4.3	Sistem distribusi pemutaran film SITI di festival film.....	91
Gambar 4.4	Poster Kolektif Film Musik Makan 2015.....	97
Gambar 4.5	Poster Pemutaran SITI oleh Kineforum	102
Gambar 4.6	Dokumentasi VCD Film karya Fourcolours Films	108
Gambar 4.7	Promosi Pemutaran Film SITI pada Fanspage Facebook Fourcolours Films.	114
Gambar 4.8	Promosi Pemutaran SITI melalui Instagram Kineforum.....	115
Gambar 4.9	Promosi Muvila.com selaku Media Partner dari Kolektif untuk FFM 2015.....	118
Gambar 4.10	Produser & Sutradara SITI menerima Piala dalam Festival Film Indonesia 2015	128

Gambar 4.11	Skema Memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari LSF	131
Gambar 4.12	Skema Sistem Distribusi Film Di Bioskop	136
Gambar 4.13	Persebaran Layar Bioskop untuk Film SITI.....	142
Gambar 4.14	Official Poster Film SITI.....	147
Gambar 4.15	Materi Publikasi Rilis Film SITI	148
Gambar 4.18	Caption Komentar sebagai Materi Publikasi Film SITI.....	148
Gambar 4.17	Mobil Speaker Promosi Film SITI.....	152
Gambar 4.18	Nonton Bareng bersama Komunitas Nonton YK	154
Gambar 4.19	Ragam Pendistribusian dan Masa Tayang film SITI	163

