

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB 2	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Strategi Bisnis.....	9
2.2. Strategi Samudra Biru.....	12
2.3. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	21
BAB 3	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3. Metode Analisis Data	34
3.4. Rerangka Penelitian	34

3.5. Profil PT. Inovasi Sarana Grafindo	36
BAB 4	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Industri Percetakan	40
4.2. Struktur Organisasi & Sumber Daya Manusia PT. Innograph	42
4.3. Evaluasi Penerapan Strategi Samudra Biru PT. Innograph	44
4.3.1 Kanvas Strategi PT. Innograph	44
4.3.2 Rerangka Kerja Empat Langkah PT. Innograph	57
4.3.3 Skema Hapus Kurangi Tingkatkan Ciptakan	61
4.4. Analisis Laporan Keuangan PT. Innograph	61
4.5. Analisis Pertumbuhan Industri	66
BAB 5	70
SIMPULAN	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Implikasi	73
5.3. Keterbatasan	73
5.4. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Strategi Samudra Merah dan Strategi Samudra Biru	13
Tabel 3.1	Daftar Narasumber Wawancara	33
Tabel 4.1	Sumber Daya Manusia PT. Innograph	42
Tabel 4.2	Laporan Neraca PT. Innograph	63
Tabel 4.3	Laporan Laba Rugi PT. Innograph	64
Tabel 4.4	Peringkat Produk Domestik Bruto (PDB) dan Laju PDB Negara ...	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model 5 Forces Porter	11
Gambar 2.2	Inovasi Nilai	16
Gambar 2.3	Konsekuensi Laba dan Pertumbuhan dari Penciptaan Samudra Biru	17
Gambar 2.4	Kanvas Strategi Industri Pesawat, Mobil, dan Maskapai Southwest Airlines	19
Gambar 2.5	Kanvas Strategi PT. Dharma Intiland Tbk. dan Pengembang pada Umumnya	22
Gambar 2.6	Skema Hapus Kurangi Tingkatkan Ciptakan dari Amanjiwo	23
Gambar 2.7	Kanvas Strategi Industri Hotel dan Amanjiwo	24
Gambar 2.8	Kanvas Strategi Museum Ullen Sentalu	25
Gambar 2.9	Skema Hapus Kurangi Tingkatkan Ciptakan Museum Ullen Sentalu	25
Gambar 3.1	Rerangka Penelitian	35
Gambar 4.1	Kategori Industri Percetakan	41
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Innograph	43
Gambar 4.3	Kanvas Strategi PT. Innograph	56
Gambar 4.4	Skema Hapus Kurangi Tingkatkan Ciptakan PT. Innograph	61
Gambar 4.5	Pertumbuhan Aset, ROA, dan Data Inflasi	64
Gambar 4.6	Prediksi Pertumbuhan Konsumen Produktif di Indonesia	67
Gambar 4.7	Prediksi Pertumbuhan Industri Tahun 2030 di Indonesia	68
Gambar 5.1	Kanvas Strategi PT. Innograph	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Profil Perusahaan PT. Inovasi Sarana Grafindo	77
Lampiran II	Akta Pendirian PT. Inovasi Sarana Grafindo	78
Lampiran III	Laporan Keuangan PT. Inovasi Sarana Grafindo	79
Lampiran IV	Katalog Produk PT. Inovasi Sarana Grafindo	80
Lampiran V	Form Standar Internal Pemesanan Produk PT. Inovasi Sarana Grafindo	81
Lampiran VI	Transkrip Wawancara Internal Manajemen PT. Inovasi Sarana Grafindo	82
Lampiran VII	Kuesioner Pelanggan PT. Inovasi Sarana Grafindo	83
Lampiran VIII	Foto Observasi Lingkungan PT. Inovasi Sarana Grafindo	84
Lampiran IX	Foto Observasi Perusahaan Percetakan di Jakarta	85
Lampiran X	– Foto Pameran Nasional PT. Inovasi Sarana Grafindo	86