

## Daftar Isi

Lembaran Judul .....	i
Lembaran Pengesahan .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Supply Chain Management .....	8
2.2 Manajemen Persediaan (Inventory Management) .....	8
2.2.1 Pengertian persediaan (Inventory) .....	9
2.2.2 Jenis Manajemen Persediaan .....	10

2.2.3 Inventory Model .....	14
2.3 Material Require Planning (MRP) .....	16
2.3.1 Dependent Inventory Model Requirement .....	16
2.3.2 Struktur MRP .....	21
2.3.3 Manajemen MRP .....	22
2.3.4 Lot-Sizing Techniques .....	24
2.4 Just-In-Time (JIT) .....	28
2.4.1 Apa itu JIT ? .....	28
2.4.2 Elemen dari JIT .....	32
2.4.3 Kelebihan dan Kekurangan JIT .....	35
2.4.4 Perbedaan Just-in-time (JIT) dan Tradisional Manufacture .	38
2.5 Kawasan Berikat .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Rencana / Desain Penelitian .....	43
3.2 Definisi / Istilah Operasional .....	43
3.3 Obyek Penelitian .....	45
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Metode Analisis Data .....	49
3.5.1 Indentifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian .....	49
3.5.2 Pengumpulan Data .....	49
3.5.3 Mengolah Data dan Menemukan Permasalahan .....	49
3.5.4 Menyusun Alternatif Tindakan Perbaikan .....	50

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	51
4.1.1 LG Corporation .....	51
4.1.2 LG Electronics .....	52
4.1.3 LG Electronics Indonesia .....	56
4.2 Rantai Pasok Raw Material .....	59
4.2.1 Item PO .....	59
4.2.2 Global Source .....	61
4.2.3 Lokal Item .....	61
4.3 Proses Perakitan LCD TV .....	62
4.3.1 Pra-produksi .....	63
4.3.3 Proses Produksi .....	75
4.3.4 Finished Goods .....	78
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	78
4.4.1 Cara kerja e-communication production sistem .....	81
4.4.2 Permasalahan Yang Dihadapi .....	83
4.5 Hasil Wawancara .....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Keterbatasan .....	98
5.3 Implikasi .....	98
5.4 Saran-Saran .....	99
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>101</b>

LAMPIRAN : Hasil Wawancara .....	104
A. Nama/Jabatan : Cahyadi Isworo / Warehouse Supervisor .....	104
B. Nama/Jabatan : Andras Yogamantri / Procurement. SR Supervisor ....	105
D. Nama/Jabatan : Budi Cahyono / Delivery Supervisor Cabinet .....	106
E. Rudi Ananto / Delivery Supervisor Back Cover .....	107
F. Nama/Jabatan : Maya Aprianti / Delivery Supervisor PCBA .....	108
G. Nama/Jabatan : Amir Mahmud / Delivery Supervisor Box .....	109
H. Nama/Jabatan : Rahmat Fadilah / Delivery Supervisor Styrofoam .....	110
I. Nama/Jabatan : Dimas Gembong / IT Assistant Manager .....	111
LAMPIRAN : Report : 4Q'16 Earnings Release .....	112

## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Pesentasi jumlah inventory VS tot. Asset .....	8
Tabel 2. 2 Aggregate plan sebagai acuan MPS .....	17
Tabel 2. 3 Contoh simulasi berdasarkan lot for lot .....	24
Tabel 2. 4 Contoh simulasi berdasarkan EOQ .....	26
Tabel 2. 5 Contoh simulasi berdasarkan POQ .....	27
Tabel 2. 6 Perbandingan teknik MRP .....	27
Tabel 2. 8 Tabel perbedaan JIT dan Tradisional manufacture .....	38
Tabel 4. 1 Kapasitas Produksi Display per shift .....	78
Tabel 4.2 Jam Operasional Produksi .....	79
Tabel 4. 3 Planning Produksi 2016 .....	80
Tabel 4. 4 Luas area gudang sebelum aplikasi e-communication .....	88
Tabel 4. 5 Target luas area gudang setelah aplikasi e-communication ...	89
Tabel 4. 6 Target setelah aplikasi dijalankan .....	89
Tabel 4. 7 Pemakaian luas gudang setelah aplikasi dijalankan .....	90
Tabel 4. 8 Pencapaian setelah aplikasi dijalankan .....	90
Tabel 4. 9 Stake Holder e-communication Production System .....	91
Tabel 4.10 Hasil wawancara .....	92

## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Grafik ABC analysis. (Heizer & Render, 2014) .....	11
Gambar 2. 2 Contoh struktur komponen sebuah mobil .....	18
Gambar 2. 3 Struktur BOM produk “A” .....	19
Gambar 2. 4 Struktur MRP System .....	22
Gambar 3. 1 Lokasi Factory 1, Factory 2 dan Kantor Pusat LG .....	47
Gambar 4. 1 Entitas LG Corporation .....	51
Gambar 4. 2 Unit Bisnis LG Electronics .....	53
Gambar 4. 3 LG Electronics Global Operation .....	53
Gambar 4. 4 LG Way .....	55
Gambar 4. 5 Arti merk dangang LG .....	56
Gambar 4. 6 Factory 1 Cibitung Product .....	57
Gambar 4. 7 Factory 2 Tangerang Product .....	58
Gambar 4. 8 Struktur Organisasi LG Electronics Indonesia .....	59
Gambar 4. 9 Struktur Organisasi Factory 1 Cibitung .....	59
Gambar 4. 10 Cabinet LCD TV .....	64
Gambar 4. 11 Back Cover LCD TV .....	64
Gambar 4. 12 Stand LCD TV .....	65
Gambar 4. 13 PCBA Main Picture Processing .....	66
Gambar 4. 14 PCBA Control .....	66
Gambar 4. 15 PCBA Power Management .....	67
Gambar 4. 16 Mesin SMT .....	67
Gambar 4. 17 Mesin SMT yang sedang memasang chip komponen .....	68

Gambar 4. 18 Pemasangan komponen secara manual .....	69
Gambar 4. 19 Proses soldering .....	69
Gambar 4. 20 Box .....	70
Gambar 4. 21 Box single wall .....	71
Gambar 4. 22 Box double wall .....	71
Gambar 4. 23 Styrofoam .....	72
Gambar 4. 24 Speaker .....	73
Gambar 4. 25 Panel LCD / LED .....	74
Gambar 4. 26 proses perakitan LCD TV .....	75