

INTISARI

Dengan berlakunya MEA di akhir 2015 persaingan perusahaan di satu regional sangatlah ketat, LG Electronics Indonesia sebagai perusahaan manufaktur elektronik juga bersaing dengan sesama LG di kawasan ASEAN. Untuk dapat bersaing perlu dilakukan perbaikan dan meningkatkan efisiensi dengan memanfaatkan teknologi. Salah satu teknologi yang sedang berkembang yaitu internet dapat dimanfaatkan untuk proses manufaktur.

Untuk dapat meningkatkan komunikasi realtime dengan pemasok, maka dibuatkan aplikasi *e-communication production system* antara LG dan pemasok dengan memanfaatkan jaringan internet. Dimana komunikasi *planning* produksi, hasil produksi dan problem dapat diketahui semua orang, sehingga dapat dengan cepat dicarikan solusi dan dapat menghindari pemborosan. Khusus material dengan dimensi yang besar dan memerlukan tempat yang besar pula diklasifikasikan kedalam material just in time yang pengirimannya diatur berdasarkan jam dan jumlah lot yang sudah ditentukan. Aplikasi *e-communication production system* dibuat untuk memperlancar komunikasi, informasi dan barang just in time agar dapat meningkatkan efisiensi.

Kenyataannya setelah aplikasi dijalankan, target yang telah ditetapkan tidak tercapai. Untuk itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian sekaligus dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan dapat lebih kompetitif dengan sesama LG di kawasan ASEAN. Penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara dengan orang yang menjalankan sistem ini dan memilih prioritas solusi dari hasil penelitian.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa perlunya diadakan training kembali, perhatian dari manajemen, permasalahan operasional pemasok sehingga target harus di ganti atau LG mencari jalan keluar yang dihadapi oleh pemasok seperti jarak jauh, kemacetan, kurangnya armada dan lainnya.

Kata kunci : Just in time, internet IOT, komunikasi, wawancara, e-bisnis

ABSTRACT

With the enactment of the MEA at the end of 2015 the competition of companies in one region is very tight, LG Electronics Indonesia as a manufacturing company electronics also compete with fellow LG in the ASEAN region. To be able to compete needs to be improved and make the efficiency by utilizing technology. One of the emerging technologies of the Internet can be utilized for the manufactur process.

To be able to improve realtime communication with suppliers, LG Electronics Indonesia made the application of e-communication production system between LG and supplier by utilizing internet network. This application purpose are communication planning production, production results and problems, so it can quickly find solutions and can avoid waste. The large dimensions of material and require a large place are also classified into the material just in time that delivery is arranged based on the hours and number of lots that have been determined. Application of e-communication production system is made to facilitate communication, information and material just in time in order to improve efficiency.

In fact, once the application has been run, the specified target is not reached. The writer interested to do research and help companies in improving efficiency and to be competitive with fellow LG in ASEAN region. This research is done by interview method with people who run this system and writer will choose solution priority from research result.

From the research result that need for retraining, the attention of management, the operational problems of the suppliers so that the target should be change or LG looking for solutions faced by suppliers such as long distance, congestion, the lack of fleet and others.

Keywords : Just in time, internet IOT, communication, interview, e-business.