

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	32
1.4. Tujuan Penelitian.....	32
1.5. Lingkup Penelitian.....	33
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Getok Tular Daring .....	34
2.2. Teori Model Adopsi Informasi .....	36
2.3. Niat pembelian.....	36
2.4. Kualitas Pendapat .....	37
2.5. Kredibilitas Sumber.....	38
2.6. Persepsi sumber .....	40
2.7. Informasi Dua Sisi .....	41
2.8. Rating Informasi .....	42
2.9. Kegunaan Informasi Getok Tular Daring.....	42
2.10. Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring.....	43
2.11. Hubungan Antara Kualitas Pendapat dan Kegunaan Informasi Getok Tular Daring.....	44
2.12. Hubungan Antara Kredibilitas Sumber dan Kegunaan Informasi Getok Tular Daring.....	45

2.13. Hubungan Antara Persepsi Sumber dan Kegunaan Informasi	
Getok Tular Daring.....	46
2.14. Hubungan Antara Informasi Dua Sisi dan Kegunaan Informasi	
Getok Tular Daring.....	47
2.15. Hubungan Antara Rating Informasi dan Kegunaan Informasi	
Getok Tular Daring.....	48
2.16. Hubungan Antara Kegunaan Informasi Getok Tular Daring dan	
Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring.....	49
2.17. Hubungan Antara Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring	
dan Niat Pembelian.....	50
2.18. Model Penelitian.....	51

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Strategi Penelitian.....	56
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran .....	56
3.2.1 Kualitas Pendapat.....	57
3.2.2 Kredibilitas Sumber .....	58
3.2.3 Persepsi Sumber .....	59
3.2.4 Informasi Dua Sisi .....	59
3.2.5 Rating Informasi.....	60
3.2.6 Kegunaan Informasi Getok Tular Daring .....	60
3.2.7 Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring .....	61
3.2.8 Niat Pembelian .....	62
3.3. Desain Pengambilan Sampel .....	63
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	63
3.3.2. Unit Sampel.....	64
3.3.3. Ukuran Sampel.....	65
3.3.4. Lokasi Penelitian .....	65
3.4. Profil Responden .....	65
3.5. Objek Penelitian .....	71
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	75
3.7. Instrumen Penelitian .....	76

3.8. Pengujian Instrumen .....	76
3.8.1. Metode dan Pengujian Validitas .....	76
3.8.2. Metode dan Pengujian Reliabilitas .....	81
3.9. Analisis Data .....	81
3.9.1. Metode Analisis Data .....	81
3.9.2. Uji Asumsi Klasik .....	82
3.9.3. Pengembangan Formulasi Dasar .....	84
3.9.4. Uji Kesesuaian Model .....	85
3.9.5. Tingkat Signifikansi .....	86
3.9.6. Metode Pengujian Hipotesis .....	87

#### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Kualitas Data Penelitian .....	88
4.1.1. Uji Asumsi Klasik .....	88
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	91
4.1.3. Uji Korelasi .....	93
4.2. Uji Ketepatan Model .....	97
4.2.1. Model Regresi Pertama .....	97
4.2.2. Model Regresi Kedua .....	99
4.2.3. Model Regresi Ketiga .....	100
4.3. Pengujian Hipotesis .....	101
4.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	101
4.3.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	104
4.3.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	106
4.3.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	108
4.3.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	110
4.3.6. Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	111
4.3.7. Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	113
4.3.8. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	115

#### **BAB V KESIMPULAN**

5.1. Kesimpulan .....	118
-----------------------	-----

5.2. Implikasi Penelitian.....	122
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	122
5.2.2. Implikasi Praktis .....	127
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	128
5.4. Arahan Riset Mendatang .....	129
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teng <i>et al.</i> (2014).....	51
Gambar 2.2 Luo <i>et al.</i> (2014).....	52
Gambar 2.3 Erkan dan Evans (2016).....	53
Gambar 2.4 Model Penelitian .....	54
Gambar 4.1 Hasil Penelitian .....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Penilaian .....	63
Tabel 3.2 Pendistribusian Kuesioner.....	66
Tabel 3.3 Profil Responden.....	67
Tabel 3.4 Tampilan Halaman Objek Penelitian .....	74
Tabel 3.5 Nilai KMO MSA dan Barlett.s Test.....	79
Tabel 3.6 Nilai <i>Factor Loading</i> .....	80
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	81
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	89
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	90
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif .....	92
Tabel 4.4 Hasil Uji Korelasi.....	94
Tabel 4.5 Hasil Uji Kesesuaian Model pada Regresi Variabel Independen Terhadap Kegunaan Informasi Getok Tular Daring.....	98
Tabel 4.6 Hasil Uji Kesesuaian Model pada Regresi Variabel Kegunaan Informasi Getok Tular Daring pada Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring.....	99
Tabel 4.7 Hasil Uji Kesesuaian Model pada Regresi Variabel Pengadopsian Informasi Getok Tular Daring pada Niat Pembelian.....	100
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	140
Lampiran 2 Profil Responden .....	146
Lampiran 3 Uji Validitas.....	149
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	151
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	156
Lampiran 6 Statistik Deskriptif dan Uji Korelasi .....	158
Lampiran 7 Analisis Regresi.....	160