



## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Intisari .....	xii
Abstract .....	xiii
BAB I .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	10
1.5    Manfaat Penelitian.....	10
1.6    Lingkup Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penelitian .....	12
BAB II.....	14
2.1    Industri Perhotelan .....	14
2.2    Getok Tular Daring .....	15
2.3    Ulasan Daring .....	17
2.4    Teori Proses Ganda .....	19
2.5    Faktor Informatif .....	21
2.5.1    Kualitas Informasi.....	21
2.5.2    Kredibilitas Sumber.....	22
2.5.3    Kuantitas Informasi .....	23
2.6    Faktor Normatif .....	24
2.6.1    Peringkat Produk .....	24
2.6.2    Rating Pelanggan .....	25
2.7    Diagnostik Informasi .....	26
2.8    Adopsi Informasi .....	27
2.9    Hipotesis Penelitian .....	29
2.10    Kerangka Penelitian .....	34
2.11    Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III .....	37
3.1    Desain Penelitian .....	37

3.2	Identifikasi Variabel .....	37
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	38
3.3	Populasi dan Sampel .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5	Instrumen Penelitian.....	42
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian .....	42
3.6.1	Pengujian Validitas.....	43
3.6.2	Pengujian Reliabilitas .....	47
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	48
3.7.1	Uji Multikolinearitas .....	49
3.8	Metode Analisis data .....	49
3.8.1	Regresi Linier Berganda .....	50
3.8.2	Regresi Linier Sederhana.....	50
3.9	Pengujian Hipotesis .....	51
3.9.1	Uji Statistik F .....	51
3.9.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
3.9.3	Uji Statistik t.....	52
BAB IV .....	54	
4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	54
4.1.1	Uji Validitas.....	54
4.1.2	Uji Reliabilitas .....	57
4.2	Karakteristik Responden .....	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	60
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet.....	61
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	61
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Ulasan.....	62
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Bintang Hotel .....	62
4.2.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Ulasan Daring .....	63
4.3	Statistik Deskriptif.....	63
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	66

4.4.1	Uji Multikolinearitas .....	67
4.5	Pengujian Hipotesis .....	67
4.5.1	Uji F pada Model Regresi Berganda .....	67
4.5.2	Koefisien Determinasi pada Model Regresi Berganda .....	68
4.5.3	Uji t pada Model Regresi Berganda.....	69
4.5.4	Uji F pada Model Regresi Sederhana.....	70
4.5.5	Koefisien Determinasi pada Model Regresi Sederhana.....	70
4.5.6	Uji t pada Model Regresi Sederhana.....	71
4.5.7	Pengujian Hipotesis dengan Regresi Linier Berganda dan Regresi Linier Sederhana.....	71
4.5.7.1	Hipotesis Pertama.....	72
4.5.7.2	Hipotesis Kedua.....	72
4.5.7.3	Hipotesis Ketiga .....	73
4.5.7.4	Hipotesis Keempat.....	73
4.5.7.5	Hipotesis Kelima .....	74
4.5.7.6	Hipotesis Keenam .....	74
4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	75
BAB V.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi Manajerial.....	814
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	88
5.4	Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		90



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3. 2 Hasil Nilai KMO dan Barlett's Test .....	44
Tabel 3. 3 Hasil Output <i>Rotated Component Matrix</i> .....	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 1 Hasil Nilai KMO dan Barlett's Test .....	55
Tabel 4. 2 Hasil Output Rotated Component Matrix .....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	60
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet .....	61
Tabel 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	61
Tabel 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Ulasan .....	62
Tabel 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Bintang Hotel .....	62
Tabel 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Ulasan Daring .....	63
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Data .....	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji F .....	68
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji t .....	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji F .....	70
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji t .....	71
Tabel 4. 22 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	75



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ONLINE REVIEW YANG MEMPENGARUHI DIAGNOSTIK INFORMASI  
PADA ADOPSI INFORMASI**

**HOTEL BERBINTANG DI YOGYAKARTA**

MARIA RORIMPANDEY, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian ..... 34



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR ONLINE REVIEW YANG MEMPENGARUHI DIAGNOSTIK INFORMASI  
PADA ADOPSI INFORMASI  
HOTEL BERBINTANG DI YOGYAKARTA**  
MARIA RORIMPANDEY, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Instrumen Penelitian.....	98
Lampiran 2: Profil Responden.....	104
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas .....	107
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas.....	110
Lampiran 5: Hasil Uji Asumsi Klasik .....	114
Lampiran 6: Hasil Regresi Berganda.....	115
Lampiran 7: Hasil Regresi Sederhana .....	116
Lampiran 8: Analisis Deskriptif.....	117