

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.9 Sistematik Penulisan	9
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengukuran Kinerja.....	11
2.1.2 <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.1.3 Indikator Kinerja (KPI)	33
2.1.4 Peta Strategi.....	37
2.1.5 PCA	40
2.1.6 <i>PLS Path Modelling</i>	43
2.2 Penelitian Terdahulu	48
BAB III. METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian.....	52

3.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3 Langkah Penelitian	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	56
4.2 Evaluasi Misi dan Visi BSM	57
4.3 Tahap 1 Menetapkan Hubungan Indikator Kinerja	65
4.4 Tahap 2 Pengumpulan Data	73
4.5 Tahap 3 Identifikasi Hubungan Antar Indikator Kinerja	74
4.6 Tahap 4 Penyajian Hasil dan Analisis	88
BAB V. SIMPULAN	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Keterbatasan	93
5.3 Saran	93
Daftar Pustaka	95