

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SETELAH HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN PROMOVENDUS	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xiii
SUMMARY	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.2.1. Kesenjangan Empiris	25
1.2.2. Kesenjangan Teoritis.....	26
1.3. Pertanyaan Penelitian	43
1.4. Tujuan Penelitian	43
1.5. Kontribusi Penelitian.....	44
BAB II. KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	47
2.1. Theory of Reasoned Action	47
2.2. Theory of <i>Planned Behavior</i>	51
2.3. Hubungan antara Sikap terhadap perilaku dan Niat Beli	56
2.4. Hubungan antara Norma Subjektif dan Niat Beli	60
2.5. Hubungan antara Norma Subjektif dan Sikap Sikap terhadap perilaku.....	62
2.6. Hubungan antara kendali berperilaku yang dipersepsikan dan Niat berperilaku.....	65
2.7. Hubungan antara Pengetahuan kelingkungan dan Sikap Terhadap Perilaku Pembelian.....	67
2.8. Hubungan antara Pengetahuan kelingkungan dan Niat Berperilaku.....	72

2.9. Hubungan antara Kepedulian kelingkungan dan Sikap Terhadap Perilaku Pembelian	75
2.10. Hubungan antara Kepedulian kelingkungan dan Niat Beli	79
2.11. Hubungan antara Norma Moral dan Sikap Terhadap Perilaku Pembelian	83
2.12. Hubungan antara antara Norma Moral dan Niat Beli	86
2.13. Model Penelitian	91
BAB III. METODE PENELITIAN	95
3.1. Strategi Penelitian	95
3.2. Desain Pengambilan Sampel.....	97
3.2.1. Populasi	97
3.2.2. Metode Pemilihan sampel	97
3.2.3. Ukuran sampel penelitian	99
3.2.4. Metode Pengumpulan Data	99
3.3. Identifikasi Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	101
3.3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	101
3.3.2. Definisi operasional dan pengukuran variabel	101
3.4. Instrumen Penelitian.....	107
3.5. Pengujian Instrumen.....	109
3.5.1. Uji Validitas	109
3.5.2. Uji Reliabilitas	111
3.6. Pilot Test	113
3.7. Hasil Pengujian SDR	116
3.8. Hasil Pengujian Validitas.....	118
3.9. Hasil Uji Reliabilitas.....	123
3.10. Analisis Data	125
3.11. Metode Pengujian Hipotesis	129
BAB IV. ANALISIS DATA	131
4.1. Pendahuluan	131
4.2. Tingkat Pengembalian Kuesioner	131
4.3. Karakteristik Responen berdasarkan jenis kelamin	134
4.4. Karakteristik Responen berdasarkan umur	134

4.5. Karakteristik Respoden berdasarkan Tingkat Pendidikan	135
4.6 Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran.....	136
4.7. Perbandingan antar model	137
4.7.1. Pengujian Model TPB	139
4.7.2. Pengujian Model Perilaku Kelingkunganan	142
4.7.3. Pengujian Model Perluasan TPB	145
4.7.4. Perbandingan nilai r-square	146
4.7.5. Perbandingan pengaruh variabel independen pada niat membeli	148
4.8. Pengujian Model Struktural	151
4.9. Pengujian Hipotesis.....	152
4.10. Hasil Pengujian Hipotesis	153
4.11. Pembahasan.....	154
4.11.1. Pembahasan hipotesis 1	154
4.11.2. Pembahasan hipotesis 2a.....	158
4.11.3. Pembahasan hipotesis 2b	159
4.11.4. Pembahasan hipotesis 3	162
4.11.5. Pembahasan hipotesis 4a.....	166
4.11.6. Pembahasan hipotesis 4b	169
4.11.7. Pembahasan hipotesis 5a.....	176
4.11.8. Pembahasan hipotesis 5b	179
4.11.9. Pembahasan hipotesis 6a.....	187
4.11.10. Pembahasan hipotesis 6b	188
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	193
5.1. Pendahuluan	193
5.2. Simpulan Penelitian	198
5.3. Kontribusi Penelitian.....	198
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	207
5.5. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.....	209
DAFTAR PUSTAKA	210
Ringkasan	228
Summary	262

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	50
Gambar 2.2. Model TPB	53
Gambar 2.3 Model Penelitian	94
Gambar 4.1. Model Struktural dari model A	139
Gambar 4.2. Model Struktural dari model B.....	140
Gambar 4.3. Model Struktural dari model C.....	144
Gambar 4.4. Model Struktural	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rangkuman Kesenjangan Penelitian	23
Tabel 3.1 Hasil Pengujian SDR	116
Tabel 3.2. Indikator dari setiap konstruk	119
Tabel 3.3. Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	120
Tabel 3.4. Hasil <i>Rotated Component Matrix</i> Kedua	121
Tabel 3.5. Nilai AVE dan akar AVE	123
Tabel 3.6. Perbandingan nilai akar AVE dengan korelasi antar konstruk	123
Tabel 3.7. Nilai <i>Cronbach Alpha</i> untuk Konstruk dan setiap Indikator	124
Tabel 3.8 Indikator <i>Goodness</i> atau <i>Fit Index</i>	128
Tabel 4.1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	132
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	134
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Komposisi Kelompok Umur	135
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	135
Tabel 4.5. Karakteristik responden berdasarkan tingkat pengeluaran	136
Tabel 4.6. Goodness of fit model A	137
Tabel 4.7. Goodness of fit model B	140
Tabel 4.8. Goodness of fit model empiris C	142
Tabel 4.9. Perbandingan <i>goodness of fit</i> model A, B, C.	145
Tabel 4.10. Perbandingan Nilai R-square	146
Tabel 4.11. Perbandingan nilai t-statistik	148
Tabel 4.12. Goodness of fit model empiris	149
Tabel 4.13. Hasil Estimasi SEM dan Uji hipotesis	152
Tabel 4.14. Ringkasan Hasil Pengujian hipotesis	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a. Kuesioner Penelitian Langsung.....	290
Lampiran 1b. Kuesioner Pertanyaan Tidak Langsung.....	299
Lampiran 2. Output pengujian validitas dan reliabilitas.....	307
Lampiran 3. Hasil Frekuensi Karakteristik Responden.....	327
Lampiran 4. Output Pengujian Model A.....	330
Lampiran 5. Output Pengujian Model B.....	357
Lampiran 6. Output Pengujian Model C.....	383