

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Manajemen Strategi .....	12
2.2 <i>Five Forces Porter</i> .....	14
2.3 Analisis SWOT .....	15
2.4 Bisnis Model .....	16
2.4.1 Kanvas Bisnis Model .....	17
2.4.2 <i>Customer Segment</i> .....	19
2.4.3 <i>Value Propositions</i> .....	20
2.4.4 <i>Channels</i> .....	22
2.4.5 <i>Customer Relationship</i> .....	23
2.4.6 <i>Revenue Streams</i> .....	24

2.4.7	<i>Key Resources</i> .....	26
2.4.8	<i>Key Activities</i> .....	26
2.4.9	<i>Key Partnership</i> .....	27
2.4.10	<i>Cost Structure</i> .....	27
2.5	Penggunaan Kanvas Bisnis Model .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....		30
3.1	Introduksi .....	30
3.2	Jenis Penelitian .....	30
3.3	Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5	Metode Analisis .....	32
3.5.1	<i>Five Forces Porter</i> .....	32
3.5.2	SWOT .....	33
3.5.3	Kanvas Bisnis Model .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1	Keadaan Umum Tempat Penelitian .....	35
4.1.1	Profil PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. KPBN) ..	35
4.1.2	Visi dan Misi PT. KPBN .....	37
4.1.3	Tata Nilai PT. KPBN .....	38
4.1.4	Struktur Organisasi PT. KPBN .....	38
4.1.5	Tata Cara Pemasaran PT. KPBN .....	39
4.2	Analisis <i>Five Forces Porter</i> .....	42
4.3	Analisis SWOT .....	45
4.4	Kanvas Bisnis Model .....	47
4.4.1	<i>Customer Segments</i> .....	47
4.4.2	<i>Value Proposition</i> .....	48
4.4.3	<i>Channels</i> .....	50

4.4.4	<i>Customer Relationships</i> .....	50
4.4.5	<i>Revenue Streams</i> .....	51
4.4.6	<i>Key Resources</i> .....	51
4.4.7	<i>Key Activities</i> .....	51
4.4.8	<i>Key Partnerships</i> .....	52
4.4.9	<i>Cost Structure</i> .....	52
BAB V KESIMPULAN .....		54
5.1	Simpulan .....	54
5.2	Implikasi Manajerial .....	55
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	56
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....		57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Volume Penjualan PT. KPBN (dalam 5 tahun) .....	4
Tabel 2. Target dan Realisasi Penjualan PT. KPBN tahun 2014 (Ton).....	5
Tabel 3. Produk dan Cara Pemasaran PT. KPBN dan Perusahaan Pesaing.....	5
Tabel 4. Mekanisme Penetapan Harga.....	25
Tabel 5. Produk Substitusi .....	44
Tabel 6. <i>Five Forces Porter</i> Industri Jasa Pemasaran.....	45
Tabel 7. Analisis SWOT PT. KPBN dan Pesaing.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kanvas Bisnis Model .....	18
Gambar 2. Tipe dan Fase <i>Channels</i> .....	23
Gambar 3. Struktur Organisasi PT. KPBN .....	39
Gambar 4. Kanvas Bisnis Model PT. KPBN .....	53
Gambar 5. Kanvas Bisnis Model PT. KPBN .....	54