

INTISARI

SISTEM PEMBANDING HARGA DAN INFORMASI PRODUK PADA E-COMMERCE DI INDONESIA DENGAN TEKNIK WEB SCRAPING

SUHARTONO

11/316824/PA/13950

Maraknya *E-Commerce* di Indonesia memicu tumbuhnya situs pembandingan harga pada *E-Commerce*. Umumnya, situs pembandingan *E-Commerce* yang ada menerapkan teknik mining dengan memanfaatkan teknik web data *extraction*. Kecepatan proses pencarian terhadap sebuah *keyword* tertentu serta kemudahan dalam pengolahan data dan konten menjadi alasan utama berbagai situs pembandingan *E-Commerce* memanfaatkan teknik web konten mining ini. Namun penerapan teknik seperti ini sebenarnya masih menyisakan beberapa permasalahan. Di antaranya, update data yang dilakukan oleh penjual membutuhkan waktu yang lama untuk dapat dilihat perubahannya pada sistem pembandingan.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan *prototype* sistem pembandingan situs *E-Commerce* dengan teknik web scraping yang memiliki kemampuan update data dan harga secara *up to date* serta mengetahui perbandingan *response time* nya. Penelitian ini memanfaatkan *library* Simple HTML DOM Parser untuk mempermudah dalam penyeleksi elemen HTML sumber situs *E-Commerce* yang digunakan. Pengujian fungsional terhadap sistem ini meliputi pengujian update data, pengujian update harga dan pengujian *response time*.

Hasilnya sistem ini mampu memberikan update data dan harga secara *up to date* serta memiliki rata-rata *response time* terhadap pencarian *keyword* tertentu yaitu 6.63 s.

Kata kunci : Pembandingan *E-Commerce*, *Web Scrapping*

ABSTRACT

COMPARISON SYSTEM OF PRICE AND INFORMATION PRODUCT E-COMMERCE IN INDONESIA USING WEB SCRAPING TECHNIQUES

SUHARTONO

11/316824/PA/13950

The rise of e-commerce in Indonesia triggers the growth of comparison sites that can compare among e-commerce sites. Generally, existing e-commerce comparison sites apply mining techniques by utilizing web data extraction techniques. The speed of searching for a particular keyword and ease of processing data and content is the main reason e-commerce comparison sites utilize this web content mining technique. However the application of this technique is still leaving some problems. Among them, the update data conducted by the seller takes a long time to be seen changes in the existing comparison system.

This research is aimed to develop prototype of e-commerce site comparison system with web scraping technique which has updating data and price up to date capability and also know the comparison of response time. This research used library Simple HTML DOM Parser to simplify the selection of HTML elements of e-commerce site source. Functional testing of this system is updating data test, updating of price test and response time test.

The result of this system is able to provide data and price updates in up to date and has an average response time to search for a particular keyword is 6.63 s.

Keyword : E-Commerce Comparison, Web Scrapping