

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan pemasaran politik kandidat dalam meyakinkan pemilih pada pemilihan kepala daerah di Kabupaten Buton Selatan, Sulawesi Tenggara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan tiga studi kasus calon kepala daerah Kabupaten Buton Selatan, Sulawesi Tenggara. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa pemasaran politik mampu mendorong ketiga kandidat untuk menganalisis bagaimana kebutuhan, keinginan dan permasalahan yang ada di masyarakat dengan pendekatan bauran pemasaran, sehingga kandidat calon kepala daerah mampu menciptakan produk politik yang sesuai dengan fenomena yang ada di masyarakat Kabupaten Buton Selatan. Pemasaran politik memiliki peran yang ikut menentukan dalam proses demokratisasi di Kabupaten Buton Selatan sebagai daerah otonomi baru. Pemasaran politik juga menyediakan berbagai strategi yang dapat digunakan kandidat untuk mendapatkan dukungan pemilih dan menuntut kandidat untuk selalu berkomunikasi secara intensif kepada pemilih.

Kata kunci: Pemasaran politik, Strategi kemenangan, Pemilihan kepala daerah.

### **ABSTRACT**

*This research aims to find out how the role of candidate political marketing for convincing voters in the district head election in South Buton Regency, Southeast Celebes. This study used qualitative approach, with three case studies of district head candidate in South Buton Regency, Southeast Celebes. Based on the result of research, it shows that political marketing is able to encourage the three candidates to analyze how the needs, wishes and problems that exist in the community with the marketing mix approach, so that candidates for district head are able to create political products in accordance with the existing phenomenon in South Buton Regency community. Political marketing has a decisive role in democratization process in South Buton Regency as a new autonomous region. Political marketing also provides strategies that candidates can use to get voter support and demand candidates to communicate intensively to voters.*

*Keywords: Political Marketing, Winning Strategy, District Head Election.*