

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. 2006. *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Agustina, I. 2002. *Gambaran Gaya Hidup Remaja yang Memiliki Keterlibatan Tinggi terhadap Shopping Mall*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya Jakarta.
- Alvionita, M. 2015. *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk Kosmetik*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Arsy, M. 2006. *Kebutuhan atau Gaya Hidup Konsumtif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atwater, E. 1983. *Psychology Of Adjustment Personal Growth in A Changing World*. Second Edition. New Jersey. Prentice Hall Inc.
- Azwar, S. 2014. *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Azwar, S. 2014. *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R.A & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial*. Jilid 2. Edisi Kesepuluh (terjemahan: Ratna Djuwita). Jakarta: Erlangga.
- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku* (penerjemah: Eddy). Jakarta: Arcan
- Berzonsky, M.D. 1981. *Adolescent Development*. New York: Mac Millan Publishing.
- Calhoun, J.F & Acocella, J.R. 1990. *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Edisi Ketiga (penerjemah: R.S. Satmoko). Semarang: IKIP Semarang Press.
- Carlson, L & Grossbart, S. 1988. *Parental Style and Consumer Socialization of Children*. Journal of Consumer Research. 15, 77-94.
- Cotte, J & Wood, S. 2004. *Families and Innovative Consumer Behavior: A Triadic Study of Siblings and Parent*. Journal of Consumer Research. 31 (1). 76-78.
- Darmayana, H. 2017. *Perempuan Ternyata Tidak Melulu Berperilaku Konsumtif*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170302222708-277-197499/perempuan-ternyata-tidak-melulu-berperilaku-konsumtif/>. Diakses pada Sabtu, 28 Oktober, 2017 pukul 07.30 WIB.

- Drever, J. 1997. *Kamus Psikologi* (penerjemah: Nancy Simanjuntak). Jakarta: Bina Aksara.
- Edward, D.C. 2006. *Ketika Anak Sulit Diatur: Panduan Orang Tua untuk Mengasuh Anak*. Bandung: PT. Mizan Utama.
- Feist, J., Feist, G.J. 2010 . *Teori Kepribadian* (terjemahan: Smita Prathita Sjahputri). Edisi 7. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fitss, W.H. 1971. *The Self Concept and Self Actualization*. Los Angels, California: Western Psychological Services A Division of Manson western Cooperation.
- Fromm, E. 1998. *To Have or to be*. New York: The Chaucer Press, Ltd.
- Gunarsa, S. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. BPK Gedung Mulia.
- Hariyono, P. 2015. *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda*. eJournal Psikologi Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Vol. 3, No.2.
- Hidayat, A & Kurniawan, C. 2016. *Pengaruh Konsep Diri dan Kepercayaan Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau*. Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau. Vol. 10, No.01.
- Hotpascaman, S. 2008 . *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemahan: Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Ignoffo, M. 1999. *Everything You Need to Know About Self Confidence*. (Revised Edition). New York: The Rosen Publishing Group, Inc.
- Koentjaraningrat. 1981. *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Kusuma, A. 2014. *Pengaruh Fashion Involvement, Hedonic, Consumption Tendency, dan Positive Emotion terhadap Fashion Oriented Impulse Buying Kalangan Remaja di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Fakultas Bisnis dan Ekonomika Jurusan Pemasaran. Vol.3, No.2.
- Lina & Rosyid, H.F. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja*. Jurnal Psikologika No.4.
- Mangkunegara, A.P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Bandung: PT.Refika Aditama.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP PRODUK FASHION**

PUTRI AYU DIAH APRIANI, Budi Purwanto, Drs.,M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Mantra, I.B. 2003. *Demografi Umum*. Edisi kedua. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Marianty, R. 2014. *Pengaruh Keterlibatan Emosi Positif dan Kecenderungan Konsumsi Hedonik terhadap Pembelian Impulsif*. Tesis (Tidak diterbitkan). Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Meilaratri, B & Zulkarnain. 2004. *Konsep Diri dan Kecenderungan Pengambilan Keputusan dalam Membeli Pakaian pada Remaja Wanita*. Insight Journal. Tahun II, No.1, 19-27.
- Mitra, W. 2016. *Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar E-Commerce di Indonesia Saat Ini*. <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>. Diakses pada Senin, 04 Januari 2016 pukul 10.00 WIB.
- Mulyasa, E. 2003. *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murbani, B. 2010. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Myers, D.G. 1999. *Social Psychology*. Boston: McGraw Hill College.
- Ningrum, U.Y. 2011. *Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Pakaian Distro Ditinjau dari Konformitas pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Sosial dan Humaniora Program Studi Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Parma, S.A. 2007. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Pratiknyo, J. 2008. *Perilaku Konsumtif terhadap Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Ditinjau dari Konsep Diri dan Konformitas*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Robbins, S.P. 1999. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Rosandi, A.F. 2004. *Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya*. Unika Atma Jaya: Yogyakarta.
- Rosenberg, M. 1965. *Society and the Adolescent Self Image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Salim, P. 1985. *Animation in The Contemporary English-Indonesia Dictionary*. Jakarta: Modern English Press. 86.
- Santrock, J.W. 2002. *Life-Span Development*. Edisi Kelima (penerjemah: Achmad Chusairi). Jakarta: Erlangga.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP PRODUK FASHION**

PUTRI AYU DIAH APRIANI, Budi Purwanto, Drs.,M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Santrock, J.W. 2003. *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, JW. 2012. *Life-Span Development*. 13<sup>th</sup> Edition. University of Texas, Dallas: Mc Graw-Hill.
- Sari, I.K. 2013. *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Dalam Menggunakan Produk Fashion Bermerek*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Soegito. 1996. *Konsumerisme Penyebab Inflasi*. [www.apakabar@clark.net](http://www.apakabar@clark.net). Diakses pada hari Kamis, 28 April 2016 pukul 23.00 WIB.
- Somadikarta, S. 1996. *Buku Informasi Universitas Indonesia*. Depok: UI Press.
- Sudjana, N. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Cetakan pertama. Bandung: Alfabeta
- Susilawati, D. 2014. *Membentengi Anak dari Perilaku Konsumtif*. <http://www.republika.co.id/berita/humaira/ibu-anak/14/04/29/n4rm5q-membentengi-anak-dari-perilaku-konsumtif-1>. Diakses pada hari Kamis, 28 April 2016 pukul 21.00 WIB.
- Swastha, B & Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty.Yogyakarta.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Diunduh dari [www.e-psikologi.com](http://www.e-psikologi.com) pada 8 Januari 2016 Pukul 15.00 WIB
- Thohiroh, A.Q. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wardhani, M.D. 2009. *Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri*. Skripsi (Tidak diterbitkan). Fakultas Kedokteran Program Studi Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta.