

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk <i>Fashion</i>	10
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	14
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	16

B. Konsep Diri	19
1. Pengertian Konsep Diri	19
2. Aspek-aspek Konsep Diri.....	21
C. Dinamika Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk <i>Fashion</i>	22
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Identifikasi Variabel Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	28
2. Konsep Diri	29
C. Subjek Penelitian	29
D. Metode Pengumpulan Data	30
1. Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Produk <i>Fashion</i>	30
2. Skala Konsep Diri	33
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	35
F. Metode Analisis Data	36
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL ANALISIS	37
A. Orientasi Kacah Penelitian	37
B. Deskripsi Kualitas Instrumen	38
1. Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	39

2. Skala Konsep Diri.....	41
C. Pelaksanaan Penelitian	44
1. Pengumpulan Data Penelitian.....	44
2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	45
D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Data Penelitian	46
2. Hasil Analisis Data Penelitian	50
E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	65