

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA TERHADAP PRODUK *FASHION*

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap produk *fashion*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap produk *fashion*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan dua buah skala, yaitu skala perilaku konsumtif mahasiswa dan skala konsep diri. Subjek penelitian sebanyak 74 mahasiswa laki-laki dan perempuan, rentang usia antara 19-20 tahun, dan aktif sebagai mahasiswa S1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. Analisis data dilakukan menggunakan teknik korelasi *product moment*. Berdasarkan penghitungan statistik, diketahui bahwa terdapat hubungan positif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif ($r_{xy} = 0,249$; $p < 0,05$). Oleh karena itu, hipotesis yang diajukan sebelumnya ditolak.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, konsep diri, dan produk *fashion*.

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT WITH STUDENTS

CONSUMPTIVE BEHAVIOR TO FASHION PRODUCT

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the relationship between self concept with students consumptive behavior to fashion products. Hypothesis which is proposed in this research is the existence of a negative relationship between self concept with students consumptive behavior to fashion products. Data is collected with spreading two scales, there are students consumptive behavior scale and self concept scale. Research subjects consist of 74 male and female students with range of age about 19-20 years olds and active as a students in Bachelors of Faculty of Business and Economics, University of Gadjah Mada. Data analysis was done using product moment correlation technique. Based on statistic calculation is known that there is a positive relationship between self concept with consumptive behavior ($r_{xy} = 0,249$; $p < 0,05$). Therefore, the previously proposed hypothesis is rejected.

Keywords: *Consumptive behavior, Self concept, and fashion products.*