



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| INTISARI..... | xi |
| ABSTRACT | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 14 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 15 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 15 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 16 |
| 1.6. Lingkup Penelitian | 16 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 17 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Strategi Korporat..... | 19 |
| 2.2. <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) | |
| 2.2.1. Definisi Rantai Nilai | 22 |
| 2.2.2. Analisis Rantai Nilai..... | 28 |
| 2.3. Sinergi | |
| 2.3.1. Pengertian Sinergi..... | 29 |
| 2.3.2. Jenis Sinergi..... | 30 |
| 2.4. Sistem Kendali Manajemen | |
| 2.4.1. Definisi Sistem Kendali Manajemen | 33 |
| 2.4.2. Proses Sistem Kendali Manajemen | 34 |
| 2.1. Kerangka Penelitian | 35 |
| | |
| BAB III METODA PENELITIAN | |
| 3.1. Desain Penelitian | 38 |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.3. Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.4. Profil Perusahaan | 42 |
| 3.4.1. Bus AKAP PO Ramayana | 44 |
| 3.4.2. Bus Pariwisata PO Ramayana | 46 |



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| 4.1. Aktivitas Rantai Nilai | |
| 4.1.1. Aktivitas Rantai Nilai Bus AKAP PO Ramayana | 48 |
| 4.1.1.1. Aktivitas Utama Rantai Nilai Bus AKAP PO Ramayana | 49 |
| 4.1.1.2. Aktivitas Pendukung Rantai Nilai Bus AKAP PO Ramayana | 61 |
| 4.1.2. Aktivitas Rantai Nilai Bus Pariwisata PO Ramayana | 68 |
| 4.1.2.1. Aktivitas Utama Rantai Nilai Bus Pariwisata PO Ramayana | 68 |
| 4.1.2.2. Aktivitas Pendukung Rantai Nilai Bus Pariwisata PO Ramayana | 78 |
| 4.2. Analisis Segitiga Strategi Korporat PO Ramayana | 81 |
| 4.2.1. Sumber Daya PO Ramayana | 82 |
| 4.2.1.1. Sumber daya berwujud PO Ramayana | 82 |
| 4.2.1.2. Sumber daya tidak berwujud PO Ramayana | 84 |
| 4.2.2. Bisnis PO Ramayana | 91 |
| 4.2.3. Keunggulan Bersaing PO Ramayana | 92 |
| 4.2.4. Organisasi PO Ramayana | 94 |
| 4.2.5. Koherensi | 102 |
| 4.2.6. <i>Vision, Goals dan Objectives</i> | 104 |
| 4.3. Analisa Sinergi dari PO Ramayana..... | 105 |
| 4.3.1. <i>Shared Know-How</i> | 107 |
| 4.3.1.1. Sinergi <i>Shared Know-How</i> Pada Aktivitas <i>Inbound Logistic</i> | 107 |
| 4.3.1.2. Sinergi <i>Shared Know-How</i> Pada Aktivitas <i>Operations</i> | 110 |
| 4.3.1.3. Sinergi <i>Shared Know-How</i> Pada <i>Outbond Logistic</i> | 112 |
| 4.3.1.4. Sinergi <i>Shared Know-How</i> Pada Aktivitas SDM | 114 |
| 4.3.2. <i>Shared Tangible Resources</i> | 114 |
| 4.3.3. <i>Pooled Negotiating Power</i> | 118 |
| 4.3.4. <i>Coordinated Strategies</i> | 120 |
| 4.3.5. Hasil Identifikasi Sinergi Antar Unit Bisnis PO Ramayana | 122 |

BAB V SIMPULAN

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 5.1. Simpulan | 124 |
| 5.2. Implikasi Praktis | 126 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian..... | 127 |
| 5.4. Saran | 128 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN