

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Abstrak.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	6
1.3.Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	6
1.5.Manfaat Penelitian.....	7
1.6.Lingkup Penelitian.....	7
1.7.Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. <i>E-Learning</i>	10
2.1.1. Komponen <i>E-learning</i>	11
2.1.2. Manfaat <i>E-Learning</i>	13
2.1.3. <i>E-Learning</i> sebagai strategi pembelajaran.....	15
2.2. <i>Balanced Scorecard</i>	16
2.3. <i>IT Balanced Scorecard</i>	19
2.4. <i>Corporate University</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.2.1. Data Primer.....	26
3.2.2. Data Sekunder.....	28
3.3. Instrumen Penelitian.....	28
3.4. Metode Analisis data.....	30
3.5. Profil <i>BRI Corporate University Regional Campus Yogyakarta</i> ..	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Perspektif <i>Bussines Contribution</i>	35
4.2. Perspektif <i>Customer Orientation</i>	43
4.3. Perspektif <i>Operation Excellence</i>	45
4.4. Perspektif <i>Future Orientation</i>	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
Lampiran	