

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta.
- APJII (2016). Pengguna internet di Indonesia tahun 2015. Tersedia di <http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=profil-industri-internet-indonesia-2016>, diakses 20 Agustus 2017 Pkl. 21.45
- Babbie, E. (2004). *The Practice of Social Research*. Thomson Learning, USA.
- Bani Printing (2016). Logo Operator Seluler Indonesia. Tersedia di www.baniprinting.com, diakses 13 Maret 2017 Pkl. 21:25
- Barrett, D. J. (2014). *Leadership Communication*. McGraw-Hill Education, New York.
- Baye, M. R., dan Prince, J.T. (2013). *Managerial Economics and Business Strategy*. McGraw-Hill Education, New York.
- Bessant, J., dan Tidd, J. (2011). *Innovation and Entrepreneurship*. Wiley, United Kingdom.
- Company Profile CV. Aditama Sejahtera, 2016.
- Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods*. McGraw-Hill, New York.
- Databoks (2016). Pelanggan operator seluler di Indonesia tahun 2016. Tersedia di <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telkomsel-raja-operator-seluler-di-indonesia>, diakses 12 Maret 2017 Pkl. 19:15
- Databoks (2017). Pengguna smartphone di Indonesia. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>, diakses 20 Agustus 2017 Pkl. 20:30
- Haag, S & Keen, P. (1996). *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. McGraw-Hill, New York.
- Hambrick, D. C. & Fredrickson, J.W. (2005). Are You Sure You Have a Strategy? (versi elektronik). *Academy of Management Executive*. Volume 19 Nomor 4: 51–62.
- Indosat Ooredoo (2017). Sejarah Indosat Ooredoo. Tersedia di <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history>, diakses pada 15 Maret 2017.

- Indosat Ooredoo, *Annual Report*, 2015.
- Indosat Ooredoo, *Annual Report*, 2016.
- Indosat Ooredoo, *Company Profile*, 2017.
- Iqbal, J. (2017). Indonesia negara ke-4 dengan pengguna *Facebook* teraktif di dunia. *Hootsuite dan We are social*. Tersedia di <http://tekno.liputan6.com/read/2926217/indonesia-negara-ke-4-dengan-pengguna-facebook-teraktif-di-dunia>, diakses pada 15 Oktober 2017.
- Irawan, B (2005). *Jaringan komputer*. Graha ilmu, Yogyakarta.
- Jatiningsih, Oksiana dan Musdholifah (2007). Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 5 (1), 18-25.
- JSP (2016). Bagaimana cara kerja server pulsa?. Tersedia di <http://www.serverpulsamurah.net/2016/03/bagaimana-cara-kerja-server-pulsa.html>, diakses pada 13 Maret 2017.
- Keidel, R. W. (1984). Baseball, football, and basketball: Models for business. *Organizational Dynamics*, 12(3): 5-18.
- Kemp, S. (2017). Everything you need to know about the state of digital in Asia-Pacific in 2017. *Kepios*. Tersedia di <https://thenextweb.com/contributors/2017/09/28/everything-need-know-state-digital-asia-pacific-2017>, diakses pada 15 Oktober 2017.
- Koh, A., Ang, S., Brigham, E. F., dan Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management*. Cengage Learning, Singapore.
- Lipsey., Richard G., Christopher T. S. Ragan., Paul N. Courant. (1997) *Economics*. Adwison-Wesley, United Kingdom.
- Magretta, J. (2002). Why Business Models Matter (versi elektronik). *Harvard Business Review*. USA. Page 86-92.
- Maharsi, S. (2000). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 2 (2), 127 – 137.
- Manser, Martin H. (1995). *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. Oxford University Press, Oxford.

- Martin, E. (1999). *Managing Information Technology What Managers Need to Know* (3rd ed.). Pearson Education International, New Jersey.
- Merina, N. (2016). Data Pengguna Internet di Indonesia 2016. *Goukm.id*. Tersedia di <http://goukm.id/data-pengguna-internet-di-indonesia-2016>, diakses pada 13 Agustus 2017.
- Mulders, M. (2011). Business Model Benchmark, Evaluation, Comparison and Benchmark of Business Model (versi elektronik). *Tolobranca*. Nederland. Page 1 – 9.
- Nugroho, B. (2004). *PHP dan MySQL dengan editor Dreamweaver MX*. Andi, Yogyakarta.
- Nugroho, H. (2008). Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Kurs dan Jumlah Uang Beredar terhadap Indeks LQ-45. Thesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- O'Brien, James A. dan Marakas, George M. (2011). *Management Information Systems*, 10th edition. McGraw-Hill/ Irwin, New York.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Wiley, New Jersey.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Pearce dan Robinson (2007). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York.
- Rangkuti, F. (2016). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia, Jakarta.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sudaryono (2011). *Theory and Application of IT Research: Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.

- Sukirno, S. (2006). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Surakhmad, W. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar dan Metode Teknik*. Tarsito, Bandung.
- Telkomsel (2017). Sejarah Perkembangan Telkomsel. Tersedia di <http://www.telkomsel.com/about/news/990-sejarah-perkembangantelkomsel.html>, diakses pada 15 Maret 2017.
- Telkomsel, *Annual Report*, 2015.
- Telkomsel, *Annual Report*, 2016.
- Turban, E., Volonino, L., dan Wood, G.R. (2015). *Information Technology for Management*. Wiley, River Street, Hoboken, NJ.
- Wahyudi, A. (2017). Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia. *Katadata*. Tersedia di <http://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>, diakses pada 13 Agustus 2017.
- Waluyo, Eko., D. (2003). *Teori Ekonomi Makro*. UMM. Malang.
- Ward, J., & Peppard, J. (2002). *Strategic Planning for Information Systems*, 3rd edition. John Wiley & Sons Ltd, Buffins Lane, Chichester, London.
- Winati, R. (2016). Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia Dirampingkan, Apakah Masih Cerah?. *Bareksa*. Tersedia di <http://www.bareksa.com/id/text/2016/01/21/industri-telekomunikasi-seluler-di-indonesia-dirampingkan-apakah-masih-cerah/12531/analysis>, diakses pada 15 Maret 2017.
- Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David, (2010) *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*, 12th edition. Pearson, New Jersey.
- XL Axiata (2017). Sejarah XL Axiata. Tersedia di <https://www.xl.co.id/aboutus/id/perusahaan/profil/sejarah.html>, diakses pada 15 Maret 2017.
- XL Axiata, *Annual Report*, 2015.
- XL Axiata, *Annual Report*, 2016.
- XL Axiata, *Company Profile*, 2017.