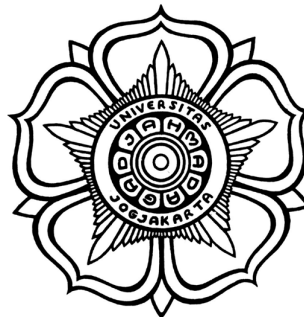


**TESIS**

***CASE-BASED REASONING UNTUK PEMILIHAN SOCIAL MEDIA  
BAGI PENJUAL ONLINE***

***CASE-BASED REASONING FOR SELECTION OF SOCIAL MEDIA  
FOR ONLINE SELLERS***

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh derajat  
*Master of Computer Science*



**ARIF ROHMADI**

**14/372322/PPA/04663**

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KOMPUTER  
DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER DAN ELEKTRONIKA  
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2017**