

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar dan Tabel	ix
Daftar Tabel	x
Abstraksi	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	6
a. Perkembangan Media Baru	6
b. Keberadaan dan Resepsi Audiens	11
c. Teori Uses and Gratification dalam Media Baru	18
F. Kerangka Konsep	25
a. Penggunaan Media Interaktif Penyedia Informasi	25
b. Resepsi Khalayak Menggunakan Media Baru Penyedia Informasi	25
G. Metodologi Penelitian	25
a. Jenis Penelitian	25
b. Informan Penelitian	26
c. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data	29

BAB II MEDIA OLAHRAGA DAN GRATIFIKASI PADA MEDIA BARU

A. Media Baru dan Dunia Olahraga	31
B. Pendekatan Uses & Gratification dalam Media Massa	38
C. Gratifikasi dalam Media dan Golongannya	39
D. Gratifikasi Bersumber dari Teknologi	41
1. Bentuk Gratifikasi Modalitas	45
2. Gratifikasi Pada Keterwakilan	47
3. Gratifikasi Dalam Interaktivitas	49
4. Gratifikasi Dalam Bentuk Navigabilitas	51
E. Gratifikasi di Media Baru	53

BAB III PROFIL OBJEK PENELITIAN	58
a. Struktur Organisasi	58
b. Fitur dalam Situs Japanfootballid.com	59
c. Rubrikasi dalam Situs Japanfootballid.com	60
d. Akun Media Sosial	64
e. Narasumber dan Situs Japanfootballid.com	66
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 68
A. Pengalaman Informan Mengenai Sepakbola	68
B. Latar Belakang Mengenal Sepakbola dan Bermedia	73
C. Kesan Pengguna Situs japanfootballid.com Terhadap Konten dan Persepakbolaan Jepang	77
 BAB V PENUTUP	 93
A. Kesimpulan	93
1. Resepsi pengguna media japanfootballid.com	93
2. Faktor pendorong perilaku pengguna media japanfootballid.com ..	93
3. Peran media japanfootballid.com dalam perkembangan sepakbola Jepang di Indonesia	94
B. Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	 96

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Gratifikasi yang Diperoleh dari Media Baru	23
1.2 Foto Profil Juan	27
1.3 Foto Profil Deray	27
1.4 Foto Profil Ricky	28
1.5 Foto Profil Willy	28
3.1 Statistik Pengunjung Japan Football ID	65

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Gratifikasi yang Dimungkinkan dari Media Baru	24