

ABSTRAKSI

Hadirnya teknologi baru sebagai salah satu media alternatif penyedia informasi memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk dapat saling berpendapat dan bertukar pikiran. Adanya pemenuhan kebutuhan informasi dapat diperoleh dari berbagai sumber baik media besar maupun konten di situs jejaring sosial juga *blog* yang diunggah secara mandiri.

Salah satu topik dengan jumlah unggahan artikel yang cukup populer di kalangan pengguna internet adalah tentang cabang olah raga sepakbola. Banyak terdapat komunitas penggemar persepakbolaan yang dengan percaya diri membangun sebuah situs untuk mewadahi dan memenuhi kebutuhan informasi secara mandiri, serta menyampaikan suara mereka ke khalayak luas.

Berawal dari sebuah *blog* dan juga akun media sosial, Japan Football ID (dalam penelitian ini kemudian disingkat juga menjadi JFID) mendirikan sebuah situs dengan alamat <http://www.japanfootballid.com>. Munculnya situs tersebut menumbuhkan fenomena tersendiri yakni adanya pengguna yang memenuhi kebutuhan mereka akan informasi atas persepakbolaan Jepang, juga melakukan pemaknaan dan merespon berbagai informasi yang telah disediakan.

Kerja penelitian ini didasarkan pada wawancara dengan para narasumber yang secara langsung menggunakan situs ini sebagai salah satu sumber informasi mereka, juga observasi singkat terhadap situs tersebut. Maka dari rangkuman pernyataan dan sejumlah informasi dari aktivitas wawancara tersebut dapat diperoleh materi untuk melakukan analisis resepsi atas penggunaan situs tersebut sebagai situs pemenuhan informasi sepakbola Jepang.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Sepakbola Jepang, Media Baru, Situs Internet, Penggemar Sepakbola.

ABSTRACTION

Fast developing presence of information technology providing many alternatives as people looking for way to sharing thoughts and ideas also information among others. The need of information also can be fulfilled by any sites providing many contents from those big and established media to smaller and rather independently run blogs and websites.

Football, as a popular sports, also listed in many topics that considered popular among internet users. Recent days many community of football supporters decided they have to build a website to spread words, also stating their establishment, with common need of constant update from their beloved competition and clubs.

One of indonesian community who devoting their time to watch and supporting japanese clubs are gathered. Started as a blog, the website <http://www.japanfootballid.com> then became a phenomenon under the radar. With some users mostly football supporters using the website and taking their time to read, and then manage to shown some reception towards the information already provided.

The work of this research based on interviewing some respondent whose information needs fulfilled by using the media frequently, also an observation to the website itself. The statement said by those respondent could show many facts which are used to commence a reception analysis of how this website users impression and reception towards many information offered about Japanese football.

Keyword: *Reception Analysis, Japanese Football, New Media, Websites, Fandom, Football*