

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Kinerja Program	
2.1.1 Pengertian Kinerja Program .....	13
2.1.2 Indikator Pengukuran Kinerja .....	15
2.1.3 Indikator Kinerja Program .....	18
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	
2.2.1 Definisi CSR .....	19
2.2.2 Pelaksanaan CSR .....	21
2.2.3 Bentuk Program CSR .....	24
2.2.4 Strategi CSR .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	29
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Lokasi Penelitian .....	30
3.3 Unit Analisis Data .....	31

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5	Analisis Data .....	33

#### BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1	Profil PT. Pertamina (Persero) .....	35
4.2	Profil PT. Pertamina RU VI Balongan .....	36
4.3	Profil <i>Public Relation Section</i> PT. Pertamina RU VI Balongan.....	39

#### BAB V. PEMBAHASAN

5.1	Program KEHATI PT. Pertamina RU VI Balongan .....	44
5.2	Analisis Program KEHATI PT. Pertamina RU VI Balongan di Pantai Karangsong .....	46
5.3	<i>Outcome</i> Program KEHATI PT. Pertamina RU VI Balongan di Pantai Karangsong .....	58
5.4	Manfaat Program KEHATI PT. Pertamina RU VI Balongan di Pantai Karangsong .....	56
5.5	Dampak Kinerja Program KEHATI PT. Pertamina RU VI Balongan di Pantai Karangsong.....	57

#### BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan .....	61
6.2	Saran .....	62

DAFTAR PUSTAKA .....	63
----------------------	----

#### LAMPIRAN