

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2008. Fungsi-fungsi Manajemen. Diakses di <http://www.repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream>. Pada tanggal 20 juni 2017 pukul 21.00 WIB.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa Studio. Bandung.
- Ferrel, O.C. 2008. *Marketing Strategy*. Thomson South-Western. USA.
- Ginting, Nembah F. Hatimbul.2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung.
- Jain, Ashok. 2009. *Principles of Marketing*. V.K. Interprises. India.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Istijanto. 2008. “63 Kasus Pemasaran Terkini di Indonesia”. Elex Media Komputindo. Surabaya
- Lilien, Gary. 2013. “*Principle of Marketing Engineering*”. Gramedia. Jakarta
- Mutiarasari. 2007. *Pengaruh Pelaksanaan Kegiatan Periklanan PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten Terhadap Tingkat Respons Konsumen di Wilayah Bandung Timur*.  
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/1234567>

[89/1562/content.pdf?sequence=1](#). Diakses pada tanggal 26 juli  
2017 pukul 23.00 WIB.

Rangkuti, Freddy. 2007. *Marketing Analysis Made Easy*. Gramedia. Jakarta

Suendro. Ginanjar. 2012. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja*

*Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*.

[http://eprints.undip.ac.id/24073/1/GINANJAR\\_SUENDRO-01.pdf](http://eprints.undip.ac.id/24073/1/GINANJAR_SUENDRO-01.pdf).

Diakses pada hari sabtu 08 november 2016 pukul 22.00 WIB

Suharyadi. 2007. *Kewirusahaan idesi 1*. Salemba Empat. Jakarta