

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT DI ALMAIRA BAKERY
YOGYAKARTA



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Erica Mutiara Dewi

NIM : 13/350911/SV/3985

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2017



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DI ALMAIRA BAKERY
YOGYAKARTA**

ERICA MUTIARA DEWI, Novita Erma Kristanti, S.T.P.,M.P

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>