

Daftar Pustaka

Buku:

- Abrar, Ana Nadhya. (2016). *Jurnalisme Bisnis: Upaya Membangkitkan Nalar dan Naluri Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ardianto, Elvira. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burton, Graeme. (2008). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Croteau, David & William Hoynes. (2003). *Media Society: Industries, Images, and Audiences*. Third Edition. London: Sage Publication.
- Ferguson, Marjorie & Peter Golding. (1997). *Cultural Studies in Question Great Britain*: Sage.
- Fiske, John. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Hall, Stuart. (1980). *Encoding, Decoding: The Cultural Studies Reader*, edited by Simon Durin (1993). New York: Routledge. Diakses dari <https://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/SH-Encoding-Decoding.pdf> pada 1 Maret 2017.
- Jensen, Klaus Bruhn. (2002). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Katz, E., Blumler, JG., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of Mass Communication by The Individual. In JG. Blumler & E. Katz (Eds), *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications and Research* (hal 19-32). Beverly Hills, CA: Sage.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Li, Xigen (Ed). (2006). *Internet Newspaper: The Making of a Mainstream Medium*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. (2008). *Theories of Human Communication Ninth Edition*. Belmont: Thomson.
- Littlejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication Seventh Edition*. Belmont: Wadsworth Thomson Learning.
- Mantra, Ida Bagoes, dkk. (2008). "Penentuan Sampel". Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Cetakan ke-19. Jakarta: Pustaka LP3ES (hal. 152-180).

- McQuail, Denis. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory, 5TH edition*. London: Sage publication.
- McQuail, Denis. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory, 6TH edition*. London: Sage publication.
- McQuail, Dennis. (1997). *Audience Analysis*. California: Sage Publications.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nightingale, Virginia. (1996). *Studying Audiences: The Shock of the Real*. London: Routledge.
- Ruane, M. Janet. (2013). *Dasar-Dasar Metode Penelitian: Panduan Riset Ilmu Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Wang, Q., Fink, EL., & Cai, DA. (2008). *Loneliness, Gender, and Parasocial Interaction: A Uses and Gratifications Approach*. *Communication Quarterly*, 56, 87-109.
- West, Richard dan Lynn Turner. (2009). *Introducing Communication Theory Analysis and Application 4th Edition*. New York: McGraw-Hill.

Jurnal/Skripsi/Tesis:

- Basuki, Orin. (2012). *Reaksi Harga Saham Terhadap Rekomendasi Saham yang dipublikasikan Harian Kontan dalam Rubrik "Rekomendasi"*. Jakarta. Tersip dalam Tesis Fakultas Ekonomi Program Magister Manajemen Universitas Indonesia. Diakses melalui lib.ui.ac.id/file?file=digital/20298518-T29977-Orin%20Basuki.pdf pada 13 September 2016.
- Cho, Yoonwhan (2009). *New Media Uses and Dependency Effect Model: Exploring The Relationship Between New Media Use Habit, Dependency Relation, and Possible Outcomes*. Tersip dalam Disertasi The State University of New Jersey. Diakses melalui <https://rucore.libraries.rutgers.edu/rutgers-lib/25730/pdf/1/> pada 1 Maret 2017.
- Helsper, Ellen and Eynon, Rebecca. (2009). *Digital natives: where is the evidence?* Diakses dari British educational research journal. pp. 1-18 melalui [http://eprints.lse.ac.uk/27739/1/Digital_natives_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/27739/1/Digital_natives_(LSERO).pdf) pada 10 Januari 2017.

- Khanisa. (2016). *Strategi Peningkatan Pemahaman Masyarakat tentang Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)*. Jakarta: Pusat Penelitian Politik LIPI. Tersip dalam Jurnal Penelitian Politik Volume 13 No.1, p. 105-118. Diakses melalui ejournal.lipi.go.id/index.php/jpp/article/view/226 pada 12 September 2016.
- Lindawati, Lisa. (2015). *Pola Akses Berita Online Kaum Muda*. Diakses melalui <http://lisalinda.staff.ugm.ac.id/files/2016/01/Pola-Akses-Berita-Online-Kaum-Muda.pdf>. pada 11 Januari 2017.
- Nureni, Reni. (2013). *Perilaku Remaja dalam Menggunakan Media Baru: Pemetaan Habit Media Baru Remaja Daerah Sub Urban Kota Bandung (Kabupaten Bandung)*. Diakses dari Jurnal Sosioteknologi Edisi 30 melalui <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/1122> pada 10 Januari 2017.
- Prensky, Marc. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. Diakses dari On the Horizon (NCB University Press, Vol. 9 No. 5) melalui <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>. Pada 11 Januari 2017.
- Webster, James G. (2009). *The Audience*. Diakses dari Journal of Broadcasting & Electronic Media, Vol. 42:2, p.190-207 melalui <http://dx.doi.org/10.1080/08838159809364443> pada 11 Januari 2017.
- Yong, Su-Ting, dkk. (2016). *Digital Native Students – Where is the Evidence?* Selangor Darul Ehsan: The University of Nottingham Malaysia. Tersip dalam The Online Journal of New Horizons in Education, January 2016 Vol. 6, Issue 1. Diakses melalui www.tojned.net/journals/tojned/articles/v06i01/v06i01-07.pdf pada 21 September 2016.

Daring

- Fernandez, Marissa. (2008). *David Morley's Reception Theory*. Diakses dari <http://www.indiastudychannel.com/resources/31989-David-Morley-s-Reception-Theory.aspx> pada 1 Februari 2017.
- Indarti, Iin & Anton. (2014). *Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Menghadapi ASEAN Economic Community 2015*. Diakses dari repository.uksw.edu/bitstream/123456789/5889/2/PROS_lin%20Indarti,%20Anton_Tantangan%20Usaha%20Mikro%20Kecil_fulltext.pdf pada 12 Januari 2017.
- Rahman, Abdul. (2012). *Refleksi Abdul Rahman: Dan Detik.com Bukan Lagi Sekadar Situs Berita Seketika*. Diakses dari

<http://news.detik.com/kolom/1825244/dan-detikcom-bukan-lagi-sekadar-situs-berita-seketika> pada 29 Februari 2017.