

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi pertama. Jakarta
- Pujianto. 2003. “Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan”.  
Junal Vol 5 No. 1.
- Petra. 2014 “*Manajemen Pemasaran*”. Jurnal Vol 2. No 1. 1-8
- Royan, Frans M. 2004. “*Marketing Celebrities*”. PT Elex Media Komputindo  
Jakarta.
- Shimp, Terence. A, 2003. “*Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*”, Jilid 1, Alih Bahasa Revyani Sjahrial dan Anikasari, PT. Erlangga. Jakarta
- Shimp, A. Terence. 2003, “*Periklanan Promosi*”, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wahyu Okta, 2014. “*Pengaruh Celebrity Endorser Versi JKT48 Terhadap Minat Beli Menurut Model Viscap*”.

## II. WEBSITE

[www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com). Diakses pada tanggal 24 Juli 2017

[www.ekbis.sindonews.com](http://www.ekbis.sindonews.com). Diakses pada tanggal 22 Juli 2017

([https://id.wikipedia.org/wiki/Wings\\_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Wings_(perusahaan))) . Diakses pada 17 Agustus

2017