

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
INTISARI	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATARBELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN	3
1.4. MANFAAT PENULISAN.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM.....	5
2.1. KONDISI UMUM.....	5
2.1.1. <i>Sejarah Singkat Perusahaan</i>	5
2.1.2. <i>Visi dan Misi Perusahaan</i>	7
2.2. LANDASAN TEORI	7
2.2.1. <i>Periklanan</i>	7
2.2.2. <i>Celebrity Endorsers</i>	9
2.2.3. <i>Minat Beli</i>	10
2.3. METODOLOGI PENULISAN	12
2.3.1. <i>Desain Penulisan</i>	12
2.4. JENIS DAN SUMBER DATA	16
2.5. KAJIAN SEBELUMNYA.....	17
BAB III PEMBAHASAN	18
3.1. STATISTIK DESKRIPTIF	18
3.1.1. <i>Karakteristik Responden</i>	18
3.1.2. <i>Uji Reliabilitas</i>	20
3.1.3. <i>Uji Validitas</i>	22
3.1.4. <i>Uji Normalitas</i>	27
3.1.5. <i>Analisis Regresi</i>	28
3.2. PEMBAHASAN.....	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1. KESIMPULAN	35



4.2. SARAN.....	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perkembangan Perusahaan.....	6
Tabel 2.2 Model AIDA	10
Tabel 2.3 Tabel Peneliti Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1 Karakteristik Responden	18
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	18
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Usia.....	19
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Progam Studi	19
Tabel 3.5 Visibility	20
Tabel 3.6 <i>Credibility</i> (Kredibilitas).....	20
Tabel 3.7 <i>Attraction</i> (Daya Tarik).....	21
Tabel 3.8 <i>Power</i> (Pengaruh)	21
Tabel 3.9 Minat Beli	22
Tabel 3.10 Uji Validitas Dimensi <i>Visibility</i>	23
Tabel 3.11 Uji Validitas Dimensi <i>Credibility</i>	23
Tabel 3.12 Uji Validitas Dimensi <i>Attraction</i>	25
Tabel 3.13 Uji Validitas Dimensi <i>Power</i>	25
Tabel 3.14 Uji Validitas Minat Beli.....	26
Tabel 3.15 Descriptive Statistics.....	29
Tabel 3.16 Model Summary.....	30
Tabel 3.17 Uji Anova.....	30
Tabel 3.18 Uji T Hitung	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Uji Normalitas	27
Gambar 2. <i>Scatterplot</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	38
Lampiran 2. Tabel R Product Moment	41