

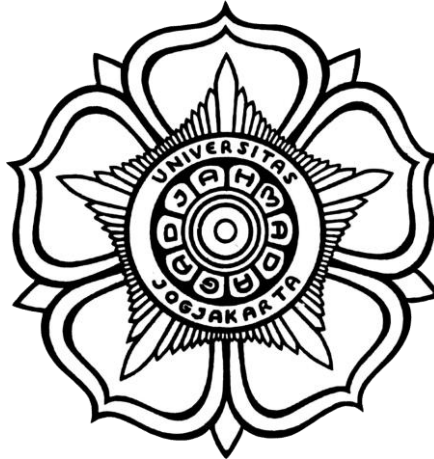
**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (IWAN FALS) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PRODUK *TOP COFFEE***

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSERS IWAN FALS AGAINST
CONSUMER BUYING IN PRODUCTS TOP COFFEE***

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing

Drs. Mohamad Halimi, M.M.



DESY RATNA SARI

14/367965/SV/06621

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* (IWAN FALS) TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN *TOP COFFEE***