

INTISARI

PENGUKURAN KINERJA KEUANGAN PT SEPATU BATA Tbk MENGGUNAKAN PENDEKATAN LINTANG SEKSI PADA PERIODE 2014 – 2016

Kemunculan informasi-informasi keuangan di ranah publik sering kali memberikan dampak psikis terhadap seluruh pemegang kepentingan dari sebuah perusahaan. Padahal, informasi-informasi tersebut belum tentu memiliki keselarasan secara menyeluruh dengan keadaan aktual perusahaan. Oleh karena itu, selain dilakukan untuk mengetahui tingkat keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan, pengukuran terhadap kinerja keuangan perusahaan diharapkan mampu menjawab keselarasan informasi-informasi keuangan yang muncul pada ranah publik dengan situasi aktual dari sebuah perusahaan. Pengukuran terhadap kinerja keuangan perusahaan juga sangat membantu dalam proses pengambilan keputusan bagi seluruh pihak yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan. Pengukuran tersebut didasarkan pada data laporan keuangan yang dimiliki perusahaan yang nantinya dijadikan sebagai data acuan dasar dalam pengukuran kinerja keuangan perusahaan. Data acuan tersebut nantinya akan diukur menggunakan pendekatan lintang seksi yang akan menghadirkan data keuangan dari perusahaan-perusahaan lain yang memiliki karakteristik sama sebagai data pembanding dalam pengujian kinerja keuangan perusahaan. Pendekatan ini diharapkan mampu memberikan penjelasan lebih obyektif terhadap relevansi informasi-informasi yang beredar di ranah publik terhadap aktifitas yang terjadi di dalam perusahaan. Untuk itu diperlukan suatu alat ukur yang dapat digunakan dalam membantu membaca kinerja keuangan perusahaan bersama pengujiannya terhadap data pembanding dalam periode yang telah ditentukan.

Kata Kunci : Informasi Keuangan, Pendekatan Lintang Seksi, Alat Ukur, Laporan Keuangan.

ABSTRACT

MEASURING OF FINANCIAL PERFORMANCE PT. SEPATU BATA Tbk WITH CROSS SECTIONAL APPROACH OF THE PERIOD 2014-2016

The emergence of financial information in the public sphere often has a psychological impact on all the stakeholders of a company. In fact, the information does not necessarily have a comprehensive alignment with the actual state of the company. Therefore, in addition to doing to know the level of success in achieving corporate goals, measurement of the company's financial performance is expected to answer the harmony financial information that appears in the public sphere with the actual situation of a company. Measurement of the company's financial performance is also very helpful in the decision-making process for all parties who have an interest in the company. The measurement is based on financial report data owned by the company which will be used as basic reference data in the measurement of the company's financial performance. The reference data will be measured using a croos sectional approach that will present financial data from other companies that have similar characteristics as comparable data in testing the company's financial performance. This approach is expected to provide a more objective explanation of the relevance of information circulating in the public sphere of activities that occur within the company. For that we need a measuring tool that can be used in helping to read the company's financial performance along with its testing of the comparison data within a predetermined period.

Keywords: *Financial Information, Croos Sectional Approach, Measurement Tool, Financial Statement*