

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
INTISARI.....	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
A.1. Relevansi dengan Ilmu Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	1
A.2. Aktualitas	2
A.3. Orisinalitas	4
B. Latar Belakang Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan	8
D.1. Tujuan Substansial	8
D.2. Tujuan Operasional	9
E. Kerangka Teori	9

E.1. <i>Social licence to operate</i>	9
E.2. <i>Economic Legitimacy</i>	15
E.3. <i>Socio-Political Legitimacy</i>	17
E.4. <i>Interactional Trust</i>	19
E.5. <i>Institutional Trust</i>	20
E.6. Penilaian Akhir	21
F. Definisi Konseptual	24
G. Definisi Operasional	25
BAB II: METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28
C.1. Kepustakaan	28
C.2. Kuisisioner dan Wawancara	29
C.3. Observasi	30
C.4. Dokumentasi	31
D. Teknik Analisis Data	31
BAB III: KONDISI SOSIAL EKONOMI DESA TERDAMPAK	34
A. Profil PT Sinar Tambang Arthalestari	34
B. Profil Wilayah	34
B.1. Profil Kecamatan Ajibarang	36
B.2. Profil Desa Darmakradenan	37
B.3. Profil Desa Tiparkidul	38

B.4. Profil Desa Sawangan	39
B.5. Profil Desa Pancasan.....	40
B.6. Profil Desa Karangbawang	41
B.7. Profil Desa Kracak	42
BAB IV: PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERUSAHAAN.....	43
<i>A. Economic Legitimacy</i>	<i>43</i>
A1. Informasi Lapangan Kerja.....	44
A2. Kesempatan Bekerja.....	46
A3. Manfaat Bagi Usaha Barang Masyarakat.....	49
A4. Manfaat Bagi Usaha Jasa Masyarakat.....	51
A5. Aktivitas Ekonomi Masyarakat.....	53
A6. Kesempatan Bekerja Sama.....	55
A7. Simpulan <i>Economic Legitimacy</i>	57
<i>B. Socio-Political Legitimacy</i>	<i>64</i>
B1. Kesejahteraan Masyarakat	65
B2. Usaha Atas Dampak Negatif.....	67
B3. Sikap Adil	69
B4. Konflik	71
B5. Kelestarian Kesenian, Kuliner dan Tradisi Masyarakat.....	74
B6. Kepedulian Terhadap Kegiatan Masyarakat	76
B7. Dorongan Partisipasi Masyarakat	78
B8. Simpulan <i>Socio-Political Legitimacy</i>	80
<i>C. Interactional Trust.....</i>	<i>88</i>

C1. Intensitas Komunikasi	89
C2. Pelibatan Pengambilan Keputusan	92
C3. Tersedianya Forum Aspirasi	94
C4. Respon Terhadap Aspirasi	97
C5. Ketepatan Terhadap Janji	99
C6. Keuntungan Kedua Belah Pihak	101
C7. Kesesuaian Harapan dan Sikap	103
C8. Simpulan <i>Interactional Trust</i>	105
D. <i>Institutional Trust</i>	111
D1. Relasi Perusahaan	112
D2. Komitmen Perusahaan untuk Memberdayakan	114
D3. Dorongan Perusahaan untuk Pelestarian Lingkungan	116
D4. Keberadaan Perusahaan Sangat Penting	118
D5. Simpulan <i>Institutional Trust</i>	119
BAB V: PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	135