



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTARCT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Electronic Word of Mouth (e-WOM).....	11
2.1.2 Kualitas Informasi.....	14
2.1.3 Kredibilitas Narasumber	17
2.1.4 Kegunaan Informasi.....	18



2.1.5 Adopsi Informasi	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	21
2.3 Perumusan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Relevansi pada Kegunaan Informasi	22
2.3.2 Pengaruh Ketepatan Waktu pada Kegunaan Informasi	22
2.3.3 Pengaruh Akurasi pada Kegunaan Informasi	23
2.3.4 Pengaruh Kelengkapan pada Kegunaan Informasi	23
2.3.5 Pengaruh Keahlian Narasumber pada Kegunaan Informasi	24
2.3.6 Pengaruh Kepercayaan terhadap Narasumber pada Kegunaan Informasi	24
2.3.7 Pengaruh Kegunaan Informasi pada Adopsi Informasi	25
2.4 Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	27
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	38



3.8 Uji Asumsi Klasik	39
3.8.1 Uji Normalitas.....	39
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.10 Metode Analisis Data	40
3.8.2 Model Persamaan Regresi Berganda	40
3.8.1 Model Persamaan Regresi Linier Sederhana	42
3.8.3 Goodness of Fit Model	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.2 Statistik Deskriptif.....	46
4.3 Uji Instrumen.....	48
4.3.1 Uji Validitas.....	48
4.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.4 Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1 Uji Normalitas.....	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.5 Hasil Uji Goodness of Fit Model	53
4.5.1 Hasil Uji Goodness of Fit Model pada Regresi Berganda.....	53
4.5.2 Hasil Uji Goodness of Fit Model pada Regresi Sederhana	56
4.7 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	58
4.7.1 Uji Hipotesis 1	60
4.7.2 Uji Hipotesis 2	61
4.7.3 Uji Hipotesis 3	62



4.7.4 Uji Hipotesis 4	63
4.7.5 Uji Hipotesis 5	65
4.7.6 Uji Hipotesis 6	66
4.7.7 Uji Hipotesis 7	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Implikasi Manajerial.....	71
5.3 Keterbatasan	73
5.4 Saran pada Penelitian Selanjutnya.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Hasil Uji KMO dan Barlett Sampel Kecil	36
Tabel 3.2 Rotate Component Matrix pada Sampel Kecil	37
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden.....	45
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji KMO dan Bartlett pada Sampel Besar	49
Tabel 4.3 Rotated Component Matrix pada Sampel Besar	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas pada Sampel Besar	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi pada Regresi Berganda	54
Tabel 4.9 Hasil Uji F pada Regresi Berganda.....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji t pada Regresi Berganda.....	55
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi pada Regresi Sederhana	56
Tabel 4.12 Hasil Uji F pada Regresi Sederhana	57
Tabel 4.13 Hasil Uji t pada Regresi Sederhana.....	58
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Hipotesis Penelitian	26
Gambar 2 Ringkasan Hipotesis Penelitian	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	75
Lampiran II Tabulasi Demografi Responden.....	87
Lampiran III Hasil Uji Validitas & Reliabilitas (Sampel Kecil)	98
Lampiran IV Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas (Sampel Besar)	107
Lampiran V Hasil Statistik Deskriptif.....	116
Lampiran VI Hasil Uji Normalitas.....	117
Lampiran VII Hasil Uji Multikolinieritas	118
Lampiran VIII Hasil Uji Regresi Linier Berganda	120
Lampiran IX Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	122