



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar & Tabel.....	vi
Abstraksi.....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II. KERANGKA TEORI</b>	
2.1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	14
2.1.1. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	15
2.1.2. Karakteristik Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16



2.1.3.	Hambatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	18
2.2.	Modal Sosial.....	28
2.2.1.	Pengertian Modal Sosial.....	28
2.2.2.	Modal Sosial dalam UMKM.....	32
2.3.	Kerangka Berfikir.....	33
BAB III. METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2.	Jenis Penelitian.....	34
3.3.	Unit Analisis.....	35
3.4.	Pemilihan Informan.....	36
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6.	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV. PROFIL USAHA		
4.1.	Sejarah Berdirinya Usaha.....	41
4.2.	Lokasi Usaha.....	45
4.3.	Pelaku Usaha.....	46
4.4.	Hambatan Kegiatan Usaha.....	50



## BAB V. PEMBAHASAN MODAL SOSIAL

5.1. Kepercayaan.....59

5.2. Norma.....61

5.3. Jaringan.....64

## BAB VI. PENUTUP

6.1. Kesimpulan.....75

6.2. Saran.....76

DAFTAR PUSTAKA.....77