



## INTISARI

Pengangguran merupakan salah satu masalah besar yang dihadapi oleh Indonesia hingga saat ini. Salah satu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dalam mengatasi hal ini adalah mendorong masyarakat untuk berwirausaha. Dorongan pemerintah agar masyarakat berwirausaha sejalan dengan pertumbuhan UMKM di Indonesia. Dari tahun ke tahun jumlah UMKM selalu mengalami peningkatan. Pada sisi lain pelaku UMKM masih menghadapi banyak kendala dalam melaksanakan aktivitas usahanya. Modal merupakan salah satu instrumen penting pendukung keberlangsungan kegiatan usaha. Disamping modal finansial terdapat modal sosial yang bersumber dari masyarakat secara langsung. Untuk itu dalam penelitian ini akan dilihat bagaimana modal sosial di dalam suatu komunitas usaha.

Penelitian dilakukan di Sentra Emping Mlinjo Jumeneng. Jenis penelitian yang digunakan untuk menganalisis modal sosial di Sentra Emping mlinjo jumeneng adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ini lebih menekankan pada kedalaman informasi yang dapat digali sehingga diperoleh hasil yang mendalam terhadap penelitian yang dilakukan. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui dan menjawab bagaimana implementasi modal sosial di Sentra Emping Jumeneng.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Sentra Emping Mlinjo Jumeneng diperoleh kesimpulan bahwa pelaku usaha memiliki modal sosial yang tinggi. Pertama, hal ini ditandai dengan tingkat kepercayaan yang tinggi antar pelaku usaha. Kedua, para pelaku usaha memiliki ketaatan terhadap norma yang ada. Ketiga, para pelaku usaha memiliki hubungan yang harmonis sehingga terjalin jejaring yang solid antar pelaku usaha di Sentra Emping Mlinjo Jumeneng.

Kata Kunci : UMKM, Modal Sosial



## ABSTRACT

Unemployment is the major problems in Indonesia. One effort made by the government in overcoming this is to encourage people to entrepreneurship. The encouragement of government to entrepreneurship society in line with the growth of Micro Small Medium Enterprises (UMKM) in Indonesia. From year to year the number of MSMEs is always increasing. On the other hand, Micro Small Medium Enterprises (UMKM) perpetrators still face many obstacles in carrying out their business activities. Capital is one of the important instruments supporting the continuity of business activities. Disaping financial capital there are social capital that comes from the community directly. For that in this study will be seen how social capital in a business community.

Research was conducted in Sentra Emping Mlinjo Jumeneng. The type of research used to analyze social capital in Sentra Emping mlinjo jumeneng is qualitative research. Qualitative research is more emphasis on the depth of information that can be extracted so that obtained a deep results of research conducted. This research tries to know and answer how the implementation of social capital in Sentra Emping Jumeneng.

Based on research conducted at Sentra Emping Mlinjo Jumeneng obtained the conclusion that business actors have high social capital. First, it is characterized by a high level of trust between business actors. Second, business actors have obedience to the existing norms. Third, business actors have a harmonious relationship to create a solid network among business actors in Sentra Emping Mlinjo Jumeneng.

Key Word : Micro Small Medium Enterprises (UMKM), Social Capital