

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House
- Ambadar, Jackie dan Miranty abiding, et.al. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karasa Mandiri.
- Bacon, Jono. (2012). *The Art of Community: Second Edition*. USA: O'Reilly Media Inc
- Berelson, Bernard. 1952. *Content Analysis in Communication Research*. New York: Hafner Press.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga.
- Community, Ebizsoft. 2009. *Ayo Gaul dan Jadi Seleb di Facebook*. Yogyakarta: Sakti.
- Dixon, Brian. 2012. *Social Media for School Leaders*. USA: Jossey-Bass.
- Durianto, Darmadi dan Sugiarto, et.al. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Janita, Ike. 2009. *Creating and Sustaining Brand Equity: Aspek Manajerial dan Akademis dari Branding*. Yogyakarta: Amara Books
- Juju, Dominikus & MataMaya Studio. 2009. *Branding Promotion with Social Networks*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

- Kartajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing: The World is Still Round, The Market is Already Flat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Managemen, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall
- Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Edisi, Kedua. California: Sage Publication.
- Kusuma, Yuliandi. 2009. *Pintar Twitter: Blogging Mudah di Mana Saja, Tip Berbisnis via Twitter, Tip & Trik Gampang Kelola Twitter*. Jakarta: Grasindo.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings S., Grant, I., Kelly, K. 2009. *New Media: a Critical Introduction, Second Edition*. New York: Routledge.
- McNally, David and Karl D. Speak. 2002. *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret Koehler Publisher, Inc.
- McNally, D., & Speak, K. D. 2004. *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret Koehler Publisher
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico Publishing House.
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2009. *The Brand Called You*. New York: McGraw Hill.
- Rampersad, Hubert K. 2008. *Authentic Personal Branding*. Penerjemah Lina Susanti Wijaya. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rumanti, Sr Maria Asumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Cetakan ke-3. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas & Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Cetakan ke-4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Satvika, Pitra. 2009. *Fmarketing: Optimalkan Personal Image dan Product Branding Anda*. Jakarta: Pustaka Bina Swadaya
- Schreier, Margrit. 2012. *Qualitative Content Analysis in Practice*. London: Sage Publications.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Edisi ke-delapan. Jakarta : Prenada Media Kencana.
- West, Richard dan Lynn Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wibowo, Hery. 2007. *Fortune Favors The Ready*. Cetakan pertama. Bandung: Oase Mata Air Makna.

## **SKRIPSI DAN TESIS**

- Bulqis, Ratu Malika. 2015. *Pemaknaan Followers terhadap Gaya Fashion Syahrini di Media Sosial (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram @princessyahrini)*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.

Chaerani, Tritama dan Haryatmoko. 2013. *Distinction, Personal Branding, dan Instagram (Strategi Investasi Simbolik Syahrini)*. Tesis: Universitas Indonesia.

Laelly, Zamiatul. 2016. *Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Analisis Isi Timeline Akun Fanpage Ridwan Kamil Periode Desember 2015)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Laksita, Gea. 2015. *MEDIA BARU DAN FANATISME SUPORTER (Analisis Isi Akun Fanpage Tim Basket National Basketball League untuk Melihat Fanatisme di Twitter)*. Universitas Gadjah Mada: Skripsi

Nastiti, Laksita Wikan. 2016. *Bentuk Personal Branding melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Putri, Eryta Ayu. 2013. *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: UPN Jawa Timur.

Rosiana, Gina. 2015. *Hedonisme Syahrini dalam Rekaman Infotainment pada Program Silet RCTI (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Silet Episode 6 Maret 2014)*. Skripsi: Universitas Mercu Buana Jakarta.

## **JURNAL DAN PENELITIAN LAINNYA**

Effendi, Mukhtar. 2010. *Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Purwokerto: Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto.

Carolina, Debby Natalia. 2014. *Star Studies terhadap Image Syahrini*. Jurnal E-Komunikasi 2(1): Universitas Petra Surabaya.

Carter, Megan E. 2010. *A Study of Lady Gaga's Brand, Branding Techniques, and Their Application to Other Brands*. Undergraduate Research and Creative Practice: Grand Valley State University.

Endah, Raden Numidia dan Ahmadi, Dadi. 2015. *Peranan Media Instagram dalam Membuka Bisnis Online Shop*. Prosiding Penelitian SPeSIA 2015. Prosiding Penelitian Sivitas Akademika (Sosial dan Humaniora): Universitas Islam Bandung.

Iryani, Ana Dwi. 2013. *Personal Branding Jokowi Dalam Media (Analisis Isi Kuantitatif Personal Branding Jokowi dalam Harian Umum Solopos Periode Terbit Maret - Juli 2012)*. Naskah Publikasi: Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sari, Deasy Kumala. 2013. *Strategi Cyber Public Relations: Personal Branding Online Dahlan Iskan sebagai Calon Presiden RI 2014*. Makalah: Universitas Indonesia

Syaifuddin. 2013. *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding (Analisis Isi Microblogging Dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris)*. JMA: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe.

## MAJALAH

Kaplan, Andreas M. dan Haenlein, Michael. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Majalah: Business Horizons.

## WEBSITE

-----, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online]. Tersedia di:  
<http://kbbi.web.id/beda>. Diakses pada 2017.

Afrisia, Rizky Sekar. 2014. *Akun Twitter Dibajak, Syahrini Tak Jera*.  
<http://m.cnnindonesia.com/hiburan/20141114172801-227-11600/akun-twitter-dibajak-syahrini-tak-jera/>. Dibuat pada 14 November 2014.

Afrisia, Rizky Sekar. 2014. *Syahrini Dianggap Setara Ahok dan Jokowi*.  
<http://www.cnnindonesia.com/hiburan/20141114083149-227-11445/syahrini-dianggap-setara-ahok-dan-jokowi/>. Dibuat pada 14 November 2014.

Anonim. 2013. *Salah Tulis di Twitter, Syahrini Jadi Bulan-Bulanan*.  
<http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebriti/salah-tulis-di-twitter-syahrini-jadi-bulan-bulanan-1e3936.html>. Dibuat pada 11 Januari 2013.

Anonim. 2013. *20 Negara Pengguna Internet Terbesar Di Dunia*.  
<http://fgbmfi.web.id>. Dibuat pada 18 Juli 2013.

Bhalothia, Nitish. 2009. *Personal Branding "Me Inc"*.  
<http://www.brandchannel.com/images/Papers/PersonalBrandingMeInc.pdf>.  
Dibuat pada 6 Agustus 2009.

Fadjar, Evieta. 2014. *Syahrini Raih Penghargaan Social Media Award 2014*.  
<https://m.tempo.co/read/news/2014/11/14/219621927/syahrini-raih-penghargaan-social-media-award-2014>. Dibuat pada 14 November 2014 pukul 13:46 WIB.

Farouk, Yazir. 2013. *Syahrini Ngaku Banyak Produser Mau Bikin Film Tentang Dirinya*.  
<https://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/736397/syahrini->

ngaku-banyak-produser-mau-bikin-film-tentang-dirinya. Dibuat pada 3 November 2013 pukul 08:01 WIB.

Febrianti, Menggi. 2016. *Instagram Syahrini Ramai dengan #WanitaManja*. <http://celebrity.okezone.com/read/2016/04/13/33/1361334/instagram-syahrini-ramai-dengan-wanitamanja>. dibuat pada 13 April 2016.

Gultom, Hasiolan Eko. 2016. *Komentar Paris Hilton di Akun Syahrini yang Bikin Gempar*. <http://www.tribunnews.com/seleb/2016/05/30/komentar-paris-hilton-di-akun-syahrini-yang-bikingempar>. Dibuat pada 30 Mei 2016.

Mayring, Philipp. 2014. *Qualitative Content Analysis: Theoretical Foundation, Basic Procedures, and Software Solution*. Klagenfurt. Diunduh dari <http://www.soar.info> pada Juni 2016.

Prihadi, Susetyo Dwi. 2015. *Berapa Jumlah Pengguna Facebook dan Twitter di Indonesia?*. <https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20150327061134-185-42245/berapa-jumlah-pengguna-facebook-dan-twitter-di-indonesia/>. Dibuat pada 27 Maret 2015 pukul 11:39 WIB.

Wardhani, Anita K. 2016. *Perempuan Punya Citra Manja Itu Kata Syahrini Tipe Pekerja Keras*. [m.tribunnews.com/amp/seleb/2016/05/20/perempuan-punya-citra-manja-itu-kata-syahrini-tipe-pekerja-keras](http://m.tribunnews.com/amp/seleb/2016/05/20/perempuan-punya-citra-manja-itu-kata-syahrini-tipe-pekerja-keras). Dibuat pada 20 Mei 2016 13:27 WIB.

Widiartanto, Yoga Hastyadi. 2016. *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. <http://tekno.kompas.com>. Dibuat pada 24 Oktober 2016 pukul 15:06 WIB

## MEDIA SOSIAL

-----, Akun *Facebook* @princessyahrini/ Tersedia di:  
<https://www.facebook.com/princessyahrini/>. Diakses pada 2017.

-----, Akun *Instagram* @princessyahrini. Tersedia di:  
<https://www.instagram.com/princessyahrini/>. Diakses pada 2017.

-----, Akun *Twitter* @Official\_SYR. Tersedia di:  
[https://www.twitter.com/official\\_syr/](https://www.twitter.com/official_syr/). Diakses pada 2017.

-----, Halaman *Facebook* *Fanpage*. Tersedia  
di:<http://www.Facebook.com/pages/create>. Diakses pada 2017.