

**PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL:**  
**Analisis Isi Kualitatif *Personal Branding* Syahrini pada**  
**Media Sosial *Facebook, Twitter, dan Instagram* tahun 2016**



Disusun oleh:

Anggita Rimadani 12/335827/SP/25441

**Departemen Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**  
**Universitas Gadjah Mada**  
**Yogyakarta**  
**2017**