

## DAFTAR PUSTAKA

- Ferliyanto, Lie Ricky dan kawan-kawan. 2006. *Komoditi Investasi Paling Prospektif*. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta
- Fitriyati, Afia R dan Ria Cahyani. 2008. *Pemasaran dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Yogyakarta
- Fuad, M dan kawan kawan. 2001. *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Indriati. 2007. *Pemasaran Pariwisata Internasional : Sebuah Pendekatan Strategis*. Yayasan Obor. Jakarta
- Muljono, Pudji. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. PT Grasindo. Jakarta
- Pakasi dan kawan kawan. 2008. *Commodity Online Trading*. PT Elex Media Komptindo. Jakarta
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JKT> (Diakses pada hari Rabu tanggal 29 Juni 2016 pada pukul 14.13 WIB)
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Selang, Christian AD. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*.

<http://ejournal.unsrat.ac.id> (Diakses pada hari Rabu tanggal 29 Juni 2016 pada pukul 15.27 WIB)

Simamora, Bill Soon. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Suwarto dan kawan kawan. 2014. *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Penebar Swadaya. Jakarta

Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Muljono, Pudji. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. PT Grasindo. Jakarta

Widhiarso, Wahyu. 2010. Pengembangan Skala Psikologi. [http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/widhiarso\\_2010](http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/files/widhiarso_2010) (Diakses pada hari Kamis, tanggal 12 Oktober 2017, pukul 07.32 WIB)