

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Manfaat .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tanaman Tebu .....	7
2.2 Gula.....	7
2.3 Pemasaran .....	8
2.4 Bauran Pemasaran atau Marketing Mix.....	10
2.5 Produk.....	11
2.6 Harga.....	11
2.7 Tempat .....	12
2.8 Promosi .....	13
2.9 Strategi Pemasaran.....	14
2.10 Uji Validitas .....	14

2.11 Uji Reliabilitas .....	14
<b>BAB III METODOLOGI</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Kerja Praktik .....	16
3.2 Ruang Lingkup Kajian.....	16
3.3 Tahap Pelaksanaan.....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Perusahaan.....	23
4.2 Bauran Pemasaran.....	25
4.2.1 <i>Product</i> .....	25
4.2.2 <i>Price</i> .....	28
4.2.3 <i>Place</i> .....	31
4.2.4 <i>Promotion</i> .....	32
4.3 Gambaran Umum Responden .....	33
4.4 Analisis Desriptif .....	39
4.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	47
4.6 Pengujian Scoring .....	52
4.7 Evaluasi Strategi Pemasaran .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Tugas Akhir .....	22
Gambar 4.1 Desain Kemasan Luar 50 kg Gula Pasir .....	26
Gambar 4.2 Desain Kemasan Luar 1 kg .....	27
Gambar 4.3 Kerangka Berpikir Mekanisme Pembentukan Harga.....	31
Gambar 4.4 Grafik Lingkaran Persentase Jenis Kelamin Responden .....	34
Gambar 4.5 Grafik Lingkaran Persentase Usia Responden.....	35
Gambar 4.6 Grafik Lingkaran Persentase Pendidikan Terakhir Responden .....	37
Gambar 4.7 Grafik Lingkaran Persentase Pekerjaan Responden .....	38
Gambar 4.8 Grafik Nilai Persepsi Rata-Rata Pertanyaan 4P .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Spesifikasi Gula Pasir PG Tasikmadu .....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.6 Nilai Signifikasi Atribut Pertanyaan <i>Product</i> .....	48
Tabel 4.7 Nilai Signifikasi Atribut Pertanyaan <i>Price</i> .....	49
Tabel 4.8 Nilai Signifikasi Atribut Pertanyaan <i>Place</i> .....	50
Tabel 4.9 Nilai Signifikasi Atribut Pertanyaan <i>Promotion</i> .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas 4P.....	52
Tabel 4.11 Nilai Persepsi Konsumen Dengan Skala Likert.....	53
Tabel 4.12 Nilai Persepsi Rata-Rata Pertanyaan 4P .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden Identifikasi Bauran pemasaran .....	68
Lampiran 2 Daftar Hasil Kuesioner Responden .....	73
Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	78
Lampiran 4 Foto Produk Gula Pasir PG Tasikmadu .....	89
Lampiran 5 R Tabel .....	89