

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Halaman Persembahan	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Komunikasi Komunitas sebagai Organisasi	5
2. Dinamika Komunikasi Organisasi	10
F. Kerangka Konsep	26
1. Dinamika Komunikai Internal	26
2. Dinamika komunikasi eksternal.....	27
3. Pemanfaatan Media dan Teknologi Komunikasi	28
G. Metode Penelitian	30
H. Objek Penelitian	32
I. Metode Pengumpulan data.....	32
J. Analisis Data Penelitian	35
K. Validitas Data.....	36
BAB 2.....	38
TINJAUAN PUSTAKA	38
A. Tinjauan Penelitain Dinamika Komunikasi Organisasi	38
B. Komunikasi Komunitas sebagai Organisasi.....	39
C. Dinamika Komunikasi Organisasi.....	40
1. Komunikasi Internal.....	44

2. Komunikasi eksternal	52
c. Penggunaan Media dan Teknologi Komunikasi	54
BAB 3	60
Sanggar Kesenian Aceh Universitas Gadjah Mada	60
(SAKA UGM)	60
A. Organisasi Mahasiswa dan SAKA UGM	60
1. Komunitas SAKA UGM	61
B. Subdirektorat Kreativitas Mahasiswa	74
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN	76
A. Perkembangan Komunitas SAKA UGM	76
B. Laporan penelitian	77
a. Dinamika Komunikasi Internal SAKA UGM	79
b. Dinamika Komunikasi Eksternal SAKA UGM	100
c. Penggunaan Media dan Teknologi Komunikasi	104
d. Analisis Dinamika Komunikasi SAKA UGM	114
BAB V	119
PENUTUP	119
a. Kesimpulan	119
b. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125
Pedoman Wawancara	125
Transkrip wawancara	134