

INTISARI

Sanggar Kesenian Aceh Universitas Gadjah Mada (SAKA UGM) adalah salah satu komunitas seni yang didirikan oleh sekelompok mahasiswa UGM pada tahun 2011. Tujuan berdirinya komunitas ini adalah untuk mewadahi kreativitas mahasiswa dalam seni tari khususnya kesenian Aceh. Kemudian komunitas yang berbasis organisasi ini terus berkembang hingga berlanjut pada kompetisi-kompetisi kesenian tingkat nasional dan internasional.

Perkembangan tersebut tentu tidak lepas dari aktivitas komunikasi yang dijalankan, baik komunikasi internal maupun eksternal. Aktivitas komunikasi dalam organisasi diperlukan agar tujuan bersama organisasi tercapai. Perlu adanya kepercayaan di dalam kelompok, terbukanya akses komunikasi, dan membangun hubungan yang baik dengan *stakeholders* adalah diantara kewajiban yang harus dilakukan suatu organisasi. Aktivitas komunikasi yang baik juga berlaku pada SAKA UGM sebagai komunitas tari yang berbasis organisasi di UGM. Anggota organisasi yang terdiri dari berbagai latar belakang budaya dan agama menjadi pelaku komunikasi pada organisasi ini. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dinamika komunikasi yang ada pada SAKA UGM baik secara internal dan eksternal. Sebagai organisasi yang berada dalam lingkungan kampus, SAKA UGM juga diwajibkan untuk membangun komunikasi dengan UGM yang merupakan *stakeholder*. Peran UGM cukup besar terutama dalam kompetisi yang diikuti oleh SAKA UGM. Selain itu, penelitian ini juga menggambarkan kendala dan hambatan apa saja yang dialami oleh SAKA UGM selama ini.

Kata kunci : dinamika komunikasi, internal, eksternal, komunitas, organisasi.

ABSTRACT

Sanggar Kesenian Aceh Universitas Gadjah Mada (SAKA UGM) is one of the art community founded by a group of UGM students in 2011. The purpose of this community is to accommodate students' creativity in dance arts, especially Acehnese art. Then the organization-based community continues to evolve to continue in national and international art competitions.

The development of an organization cannot be separated from the communication activities carried out, both internal and external communications. Communication activities within the organization are necessary for the organization's common goals to be achieved. The need for trust in groups, the opening of communication access, and building good relationships with stakeholders are among the obligations that an organization must perform. Good communication activities also apply to SAKA UGM as an organization-based dance community at UGM. Members of the organization consisting of various cultural and religious backgrounds that are not bound to become perpetrators of communication in this organization. This study aims to describe the communication dynamics that exist in SAKA UGM both internally and externally. As an organization within the campus environment, SAKA UGM is also required to establish communication with UGM which is a stakeholder. UGM's role is quite large, especially in the competition that was attended by SAKA UGM. In addition, this study also illustrates the constraints and obstacles faced by SAKA UGM.

Keyword : communication dynamics, internal, external, community, organization.