



## ABSTRAKSI

Skripsi ini mengangkat topik bagaimana peran media massa dalam proses peningkatan isu Islamophobia di Perancis, dengan tujuan untuk mencari tahu seberapa besar dampak dari media massa ini mempengaruhi pola pikir masyarakat akan ketakutan terhadap Islam yang disebut dengan Islamophobia. Perancis sendiri dikenal dengan banyaknya aksi teror yang terjadi dengan mengatasnamakan Islam di dalamnya. Skripsi ini juga menganalisa seberapa besar pengaruh media dalam menciptakan *framing* terhadap masyarakat, selain itu media yang dipilih disini juga mencakup tiga spektrum politik yang mewakili masing masing bagian yaitu Le Figaro mewakili sayap kanan, Le Monde sayap tengah dan Liberation sayap kiri. Selain itu skripsi ini juga menjelaskan dinamika isu Islamophobia di Perancis dan mengidentifikasi berdasarkan berita yang diterbitkan oleh media media yang sudah disebutkan diatas sehingga dapat diketahui apakah media media di Perancis juga turut menyuarakan atau membuat isu Islamophobia ini semakin meningkat dan semakin banyak ditakuti oleh masyarakat Perancis.



## ABSTARCT

This thesis raises the topic of how the role of mass media in the process of raising the issue of Islamophobia in France, with the aim to find out exactly the impact of this mass media leads people's mindset towards Islam called Islamophobia. France itself is known for the many acts of terror that occurred in the name of Islam in it. This thesis also analyzes how much media influence creates framing for the community, and the media chosen here also includes three political seprtrums representing each part of Le Figaro, to be honestly right-wing, Le Monde center wing and Left wing liberation. Besides this thesis also explains the dynamics of Islamophobic issues in France and the news read by the media media that has been dearest so that it can be known whether the media media in France also voiced or make the issue of Islamophobia is increasing and increasingly feared by French society.