

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT	xviii
 BAB I PENGANTAR	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan dan Ruang Lingkup Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Sumber dan Metode Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	12
 BAB II MENUJU TERANG: BATAVIA DALAM PERGERAKAN ZAMAN	
A. Batavia-Weltevreden: Hadirnya Modernitas	13
B. Menuju Elektrifikasi	19
C. Elektrifikasi	24

BAB III LISTRIK DAN PERUBAHAN

A. Hadirnya Listrik di Batavia	33
B. Pemanfaatan Listrik dalam Kehidupan Masyarakat.....	46
1. Rumah Tangga.....	47
2. Hiburan	63
3. Transportasi	69

BAB IV KESIMPULAN.....	74
------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	79
---------------------	----

LAMPIRAN	82
----------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Iklan kulkas dalam <i>Bataviaasch Nieuwsblad</i> tahun 1933.....	50
Gambar 3.2.	Iklan kulkas dalam <i>De Indische Courant</i> 6 April 1935.....	51
Gambar 3.3.	Iklan AC dalam <i>De Indische Courant</i>	51
Gambar 3.4.	Iklan pemanas air elektrik dalam <i>De Indische Courant</i> 9 Januari 1939	52
Gambar 3.5.	Iklan peralatan elektrik dalam <i>De Indische Courant</i> ...	52
Gambar 3.6.	Iklan lampu merek AEG	53
Gambar 3.7.	Iklan lampu merek OSRAM dalam <i>De Indische Courant</i>	53
Gambar 3.8.	Iklan lampu merek PHILIPS dalam <i>Batavia Nieuwsblad</i>	54
Gambar 3.9.	Iklan lampu merek PHILIPS dalam <i>Bataviaasch Nieuwsblad</i>	55
Gambar 3.10.	Iklan lampu merek PHILIPS dalam <i>Het Nieuw van den dag voor Nederlandsch-Indie</i>	56
Gambar 3.11.	Iklan radio merek PHILIPS	60
Gambar 3.12.	Iklan lampu merek PHILIPS dalam <i>De Indische Courant</i>	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Statistik Total Penggunaan Listrik di Hindia Belanda (1931-1939)	31
Tabel 3.1.	Jumlah Konsumen dan Pemakaian Listrik di Batavia (1906-1912)	41