

## DAFTAR PUSTAKA

- Adida, K. Nirmala, dan S. Harijati. 2014. Efisiensi Pemasaran Benih Ikan Gurami (*Oshpronemus Gouramy*) Ukuran 'Nguku' Ditinjau Dari Keragaan Pasar di Kelurahan Duren Mekar dan Duren Seribu, Depok Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Perikanan dan Kelautan* 1 (1).
- Argyrous, G. 2011. *Statistic for Research, with a Guide to SPSS*. SAGE Publications, Ltd. New Delhi.
- Aziz, N. 2003. *Pengantar Mikro Ekonomi, Aplikasi dan Manajemen*. Banyumedia Publising, Malang.
- Bachtiar, N. N. Harahap. dan H. Riniwati. 2013. Strategi pengembangan pemasaran ikan sidat (*Anguilla bicolor*) di unit pengelola perikanan budidaya (UPPB) Desa Deket, Kecamatan Deket, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur 1 (1).
- Berkowitz, E.N., Kerin, R.A., & RUDELIUS, W. (1986). *Marketing*, St. Louis, Toronto, Santa Clara: Times Mirror/Mosby College Publishing.
- BPS. 2016. *Sleman Dalam Angka Tahun 2016*. Badan Pusat Statistik Provinsi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Cramer, Gail L., and Clarence W. Jensen. 1994. *Agricultural Economics and Agribusiness* 6th Edition. John Wiley and Sons, Inc. New York
- Direktorat Jenderal Perikanan. 1994. *Statistik Perikanan Indonesia (Fisheries Statistic of Indonesia)*. Ditjen Perikanan. Jakarta.
- Downey & Erickson. 1992. *Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Siarait dan Rochidayat)* : Edisi Kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hanafiah, A.M, dan A.M Saefuddin. 1986. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Hasanah, R.N. 2010. *Analisis Pemasaran Ikan Nila Merah (Oreochromis sp ) Di Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. ANDI Offset. Yogyakarta.
- Kotler, P. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. Amstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kordi, M.G.H.K. 2010. *Budi Daya Ikan Nila di Kolam Terpal*. Lily Publisher. Yogyakarta.



- Kohls, Richard L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. The Macmillan Company. New York.
- Limbong, W.H dan P. Sitorus. 1991. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Limbong, W.H dan P. Sitorus. 1992. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Nawawi, H. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Nawarjanah, S. 2016. *Pemasaran Benih Ikan Lele di Kecamatan Mungkid Kabupaten Magelang*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Puspowardoyo, H dan A.S Djarijah. 1992. *Membudidayakan Gurami Secara Intensif*. Kanisius. Yogyakarta.
- Rasyaf, M. 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Retmono, Iga. 2009. *Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar (TBS) Petani Pola Swadaya Di Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Riau. Pekanbaru
- Rit, Bipradas. 2014. *Studies on marketing efficiency of agricultural products in India : a critical evaluation. International Journal of Multidisciplinary Research and Development 1(7) : 205 – 210*
- Rukmana, R. 2008. *Ikan Mas Pembenihan dan Pembesaran*. Aneka Ilmu. Semarang.
- Rustadi. 2004. *Budidaya Perairan Tawar*. Jurusan Perikanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Riska, F.F., M. Primyastanto, dan Z. Abidin. 2015. *Strategi pengembangan usaha budidaya ikan lele (Clarias sp) pada usaha perseorangan "Tono Makmur" di kawasan Agropolitan Desa Kauman Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang Jawa Timur*. Jurnal ECSOFiM 3 (1).
- Sisno. 2002. *Efisiensi Usaha Tani Tembakau Berdasarkan Perbedaan Luas Lahan Garapan*. Tesis Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Snodgrass, Milton M., and Luther T. Wallace. 1970. *Agriculture Economics and Growth* 2<sup>nd</sup> Edition. Meredith Corporation. New York.
- Surakhmad, W. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Tarsito. Bandung.



- Sudiyono. Arman. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang Press. Malang.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suratiyah, K. 2011. Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Soekartawi, 1990, Teori Ekonomi Produksi, Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglass, Cetakan Pertama, CV. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis* (Teori dan Aplikasi). Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soenanto, H. 2004. Budidaya Nila. Cendrawasih. Surakarta.
- Soeratno, dkk., 2000, Ekonomi Mikro Pengantar, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Yusuf, Bernard B de Rosari, dan C. Liem. 2002. Pemasaran Ternak Sapi Bali di NTB dan NTT. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian* 5 (1).