

DAFTAR PUSTAKA

- Ekotama, Suryono. 2009. *Trik Jitu Promosi Murah Meriah*. Yogyakarta: penerbit Cemerlang Publising.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendarwati, Atik. 2015. “*Analisis Pengaruh Dimensi Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Sajian Kuliner Lapak Angkringan (Studi pada Konsumen Penikmat Sajian Kuliner Lapak Angkringan di Wilayah Mangkubumi Yogyakarta)*”. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis dan Perbankan (STIEBBANK).
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Mandasari, Kartika. 2011. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DALAM MEMILIH JASA PERHOTELAN (Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran (Pendekatan Terapan)*. Terjemahan soleh rusadi M. Jakarta: Indeks.
- Malhotra, Naresh K, et al. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New South Wales: Prentice Hill.
- Ningrum, Sari Putriastuti Kusuma. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Apple inc*. Universitas Gadjah Mada.

Internet

- Bhima, kusuma, 2014. *Analisis Pengaruh Promosi, Word Of Mouth, Dan Brand Awareness Terhadap Pembentukan Minat Beli (Studi Kasus Pada Coffee Groove Semarang)*.
- Neuman. L. W. (2003). *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches, 5th ed*. Boston: Allyn and Bacon.
- Putri, Maghfira Kusuma. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor*. Universitas Gadjah Mada.
- Peter J. Paul and Jerry C. Olson. (2005). *Consumer Behavior & Marketing Strategy 7th ed*. Ney York: The McGraw-Hill.
- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 12, Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Purbarani, Meitasari. 2013. *Pengaruh Komunikasi Word of Mouth Smartphone Blackberry Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Pasundan.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*(Jakarta:Penerbit Erlangga, 2009), Edisi ke 13, Jilid 2, hal 192.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Erlangga.
Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk
Bisnis dan Ekonomi*, Edisi ke 4. Yogyakarta : UPP-STIM YKPN.

Jurnal

- Babin, Barry, “Modeling Consumer Satisfaction And Word Of Mouth Communication: Restorant Petronage Korea”. *Journal of Servive Marketing*.Vol.19 pp 133-139.
- Sari, Ratna D. K. dan Sri Rahayu T. A. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang. Diponegoro *Journal of Management*, 1 (1): 1-13.
- Sumardy dkk. 2011, *The Power of Word of Mouth Marketing*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Triwibowo, Agil. 2013 STRATEGI PROMOSI PADA PT MADUBARU YOGYAKARTA. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksono, Satria Adhi. 2015. *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*. Universitas Negeri Semarang.