

## **TUGAS AKHIR**

### **PENGARUH PROMOSI *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI *EKOLOGI DESK & COFFEE* *SHOP YOGYAKARTA.***

### ***THE PROMOTION EFFECT OF WORD OF MOUTH COMMUNICATION TO THE CONSUMER'S PURCHASE INTENTION IN EKOLOGI DESK & COFFE SHOP YOGYAKARTA.***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing :  
Dra. Neni Pancawati, M.Si**



**Oleh:**

**Reza Krisna Putra**

**14/367953/SV/06610**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2017**